



ENQUÊTE « FLASH »

FRÉQUENTATION DES MUSÉES PENDANT L'ÉTÉ 2020

(+ Journées européennes du
patrimoine)

Contexte

Plusieurs musées ont manifesté un intérêt pour avoir des retours des autres musées régionaux quant à l'évolution de la fréquentation de ceux-ci durant l'été 2020 en comparaison avec les années précédentes. L'objectif est d'avoir des éléments de comparaison pour mieux comprendre leur fréquentation et éventuellement d'identifier les facteurs ayant pu déterminer celle-ci dans le contexte sanitaire que l'on connaît.

Questions posées

- Le musée présente-t-il :
Des espaces intérieurs ?
Des espaces extérieurs ?
Des espaces intérieurs et extérieurs ?
- Quand ces espaces du musée ont-t-il rouvert suite au déconfinement ?
- Quelles jauges ont été fixées pour ces différents espaces ?
- Quelle a été la fréquentation générale du musée pour les mois de juillet et août ?
- Les chiffres de fréquentation du musée durant l'été ont-ils été :
Des espaces intérieurs
Des espaces extérieurs
Des espaces intérieurs et extérieurs
- Avez-vous observé des différences de fréquentations public par public par rapport aux été précédents (touristes, publics régionaux, locaux, familiaux, étrangers...) ? Si oui, lesquelles ?
- L'impact des mesures sanitaires sur la qualité de la visite (port du masque, distanciation, annulations, changement de programmation, suppressions de médiations...) ont-elles eu à votre avis un impact sur la fréquentation du musée ?
- La jauge a-t-elle selon vous un impact sur la fréquentation : avez-vous refusé beaucoup de monde ?
- Quelle a été la fréquentation du musée durant les journées européennes du patrimoine ? Avez-vous ressenti un impact de l'épidémie sur la fréquentation à cette occasion ?
- Avez-vous d'autres remarques ou éléments à partager à ce sujet ?

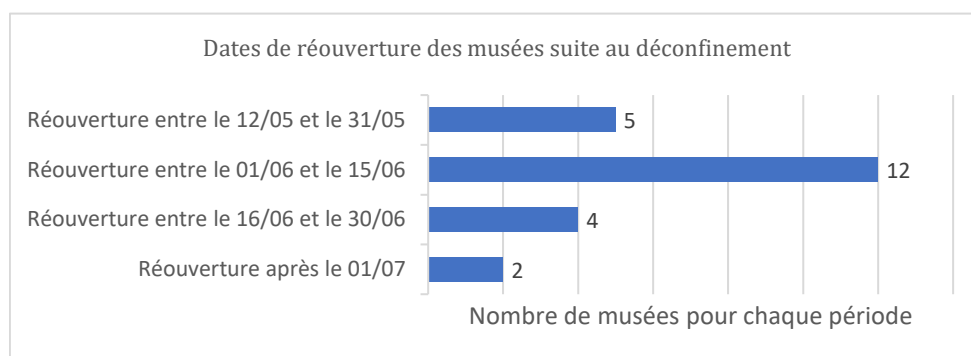
RÉSULTATS

23 musées du réseau ont répondu à cette petite enquête proposée du 5 au 16 octobre 2020. On peut supposer que cet ensemble est représentatif des 36 musées du réseau.

On retrouve en effet parmi ces 23 sondages des musées de typologies variées (beaux-arts, musées de sociétés, écomusées etc.), de toutes tailles, sur l'ensemble du territoire et dans des situations géographiques variées (sur le littoral ou dans les terres, en ville ou à la campagne).

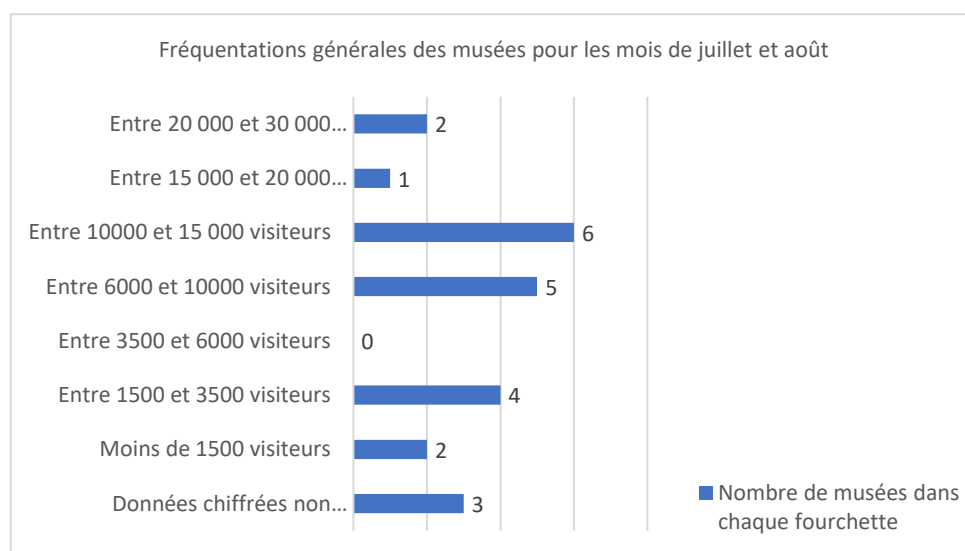
Dates de réouvertures suite au déconfinement

Les musées ayant répondu ont rouvert entre le 12 mai et le 18 juillet, une majorité ayant rouvert entre le 1^{er} et le 15 juin. La fréquentation générale sur les mois de juillet et août a donc de manière générale été peu impactée par le fait que les musées n'aient pas pu ouvrir sur cette période.



Chiffres des fréquentations

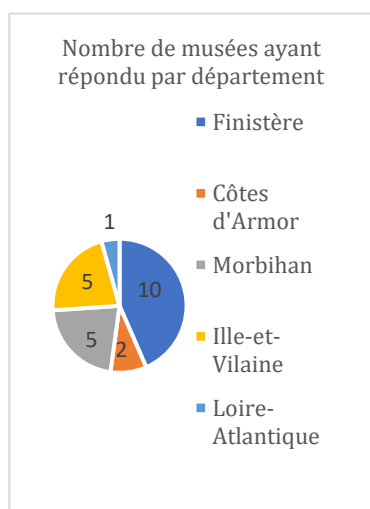
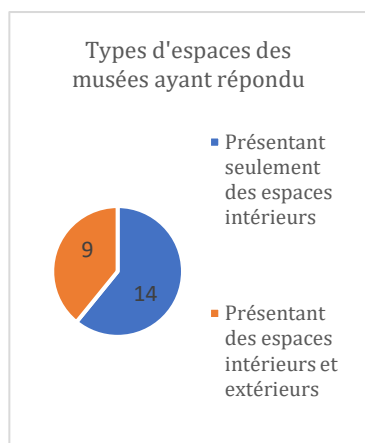
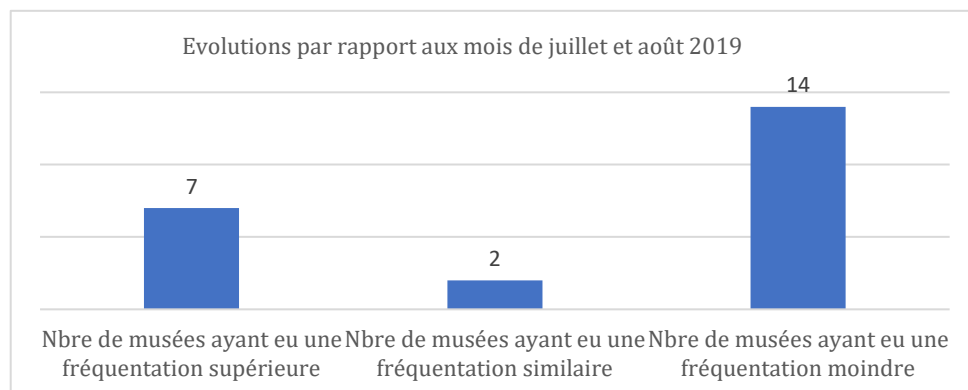
Parmi les 23 musées ayant répondu, on peut distinguer à propos des chiffres de fréquentation des mois de juillet et août un premier groupe de 6 musées ayant reçu moins de 3500 visiteurs chacun, un deuxième groupe (qui représente environ la moitié des musées) ayant reçu entre 6000 et 15 000 visiteurs et un troisième groupe de 3 musées ayant reçu plus de 15 000 visiteurs.



Cinq musées ont par ailleurs transmis leurs données détaillées pour juillet et août. On observe dans tous les cas un nombre de visiteurs supérieur en août par rapport au mois de juillet, avec 55% à 75% de visiteurs en plus.

Évolution des fréquentations par rapport à l'été 2019

Sur les 23 musées, 14 musées ont observé eu une fréquentation moindre, 7 une fréquentation supérieure et 2 une fréquentation similaire. On peut évidemment penser que le contexte sanitaire a eu une forte influence sur cette baisse de fréquentation dans la majorité des cas.



• Une préférence du public pour des espaces de visite ouverts et « naturels » ?

Parmi les 7 musées ayant bénéficié d'une augmentation du nombre de visiteurs, 5 proposent une visite pour laquelle les espaces paysagers extérieurs sont essentiels : écomusée du pays de Rennes, musée de l'Ancienne Abbaye de Landévennec, écomusée des Monts d'Arrée, Musées de Vitry.

Tandis qu'une diminution générale de fréquentation est observée, on peut supposer que l'augmentation de la fréquentation dans ces musées s'explique par une préférence des visiteurs pour de espaces ouverts et paysagers.

Les autres musées présentant des espaces extérieurs ont pour la plupart des espaces d'une importance muséographique moindre par rapport aux espaces intérieurs (jardins intérieurs, estacades de port...), ce qui pourrait expliquer qu'ils n'ont pas bénéficié du même effet.

• Pas d'autres facteurs géographiques se dégageant

On ne peut pas distinguer avec les données transmises d'autre facteur géographique qui aurait joué sur l'évolution de la fréquentation de cet été par rapport aux années précédentes.

Impossible donc de dire si le fait d'être sur le littoral ou en Centre-Bretagne, au sud ou au nord, à l'ouest ou à l'est, ou encore en ville ou à la campagne a permis aux musées de mieux s'en sortir ou non dans le contexte.

Les données semblent même indiquer que les évolutions de fréquentation n'ont pas dépendu de cela.

Observations de différences de fréquentations « public par public » par rapport aux étés précédents

• Très peu d'étrangers, un public essentiellement français

Sans surprise, presque tous les musées ayant répondu signalent une fréquentation bien moindre voire nulle des touristes étrangers. Le public a donc été essentiellement français, avec une augmentation du nombre de touristes non régionaux pour certains musées.

• Des publics régionaux et locaux

L'affluence des publics régionaux et locaux a été parfois un peu moindre dans certains musées, mais a été supérieure aux années précédentes dans plusieurs musées et pas seulement dans les musées ayant vu leur fréquentation générale augmenter par rapport à 2019. Certains musées ont donc vu leur fréquentation générale diminuer malgré une augmentation du public local et national.

Cette fréquentation des publics locaux et régionaux a parfois pu compenser l'absence de touristes étrangers en termes de nombres de visiteurs.

Certains musées ont par ailleurs pu observer une augmentation des « primo-visiteurs », une augmentation des publics jeunes (18-24 ans) et jeunes couples ou encore une augmentation du nombre de visiteurs cyclistes.

Observations des conséquences sur la fréquentation de l'impact des mesures sanitaires sur la qualité de visite

Sur les 23 musées ayant répondu, 14 estiment que les mesures sanitaires ont eu des conséquences sur la fréquentation et 9 estiment que les mesures sanitaires n'ont pas eu de conséquences spéciales sur la fréquentation.

Les raisons évoquées pour expliquer une fréquentation moindre due aux mesures sanitaires sont les suivantes :

Obligation du port du masque ; doutes du public quant à l'ouverture ou non du musée ; jauges des animations diminuées (parfois pas de groupes du tout) ; peur du covid dans les lieux clos ; préférence pour les visites en extérieures ; contraintes de la réservation obligatoire freinant les visiteurs ; annulations de programmation types ateliers et balades.

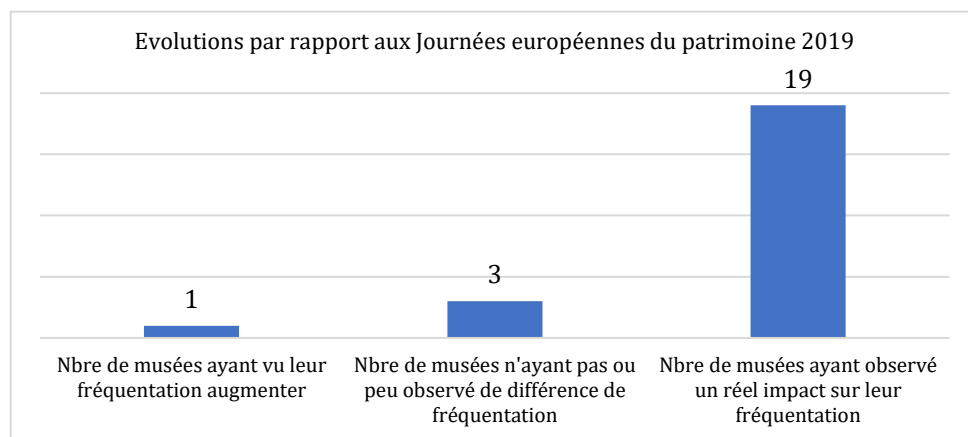
Observations des conséquences sur la fréquentation de la mise en place d'une jauge

Sur les 23 musées, 2 estiment que la jauge fixée a eu des conséquences sur la fréquentation (à la baisse) et 21 estiment que la jauge fixée n'a pas eu des conséquences sur la fréquentation.

Fréquentations lors des journées européennes du patrimoine

Sur les 23 musées, 19 musées ont observé un réel impact négatif du contexte sanitaire à l'occasion des Journées européennes du patrimoine les 19 et 20 septembre derniers, avec une fréquentation bien moindre par rapport à 2019. 3 musées n'ont pas ou peu observé de différences. 1 musée a vu sa fréquentation augmenter.

13 musées ont transmis leurs chiffres de fréquentation lors des Journées européennes du patrimoine 2020. Ceux-ci vont de 100 à 1200 visiteurs.



Parmi les 19 musées ayant ressenti un réel impact sur leur fréquentation, 12 musées ont transmis des données chiffrées concernant l'évolution par rapport à l'année précédente :

- 2 ont vu une baisse de fréquentation d'entre 20% et 35%
- 8 ont vu une baisse de leur fréquentation entre 50 et 55%
- 1 a vu une baisse de fréquentation de 75%

Le musée ayant vu sa fréquentation augmenter par rapport à 2019 présente des espaces paysagers extérieurs importants et a vu sa fréquentation augmenter de manière générale pendant l'été. À noter que les 3 musées n'ayant pas ou peu observé de différence de fréquentation sont les musées de Rennes.

Autres remarques exprimées

- La baisse de la fréquentation risque de se voir plus sur les derniers mois de l'année (notamment -75% de scolaires).
- La météo clémente a favorisé les activités de plein air.
- Pas de groupes en 2020, fréquentation annuelle en baisse, mais plus d'individuels.
- La communication permanente sur le virus ne favorise pas les congés ni la fréquentation pour les semaines à venir.

