Rapport d'activités

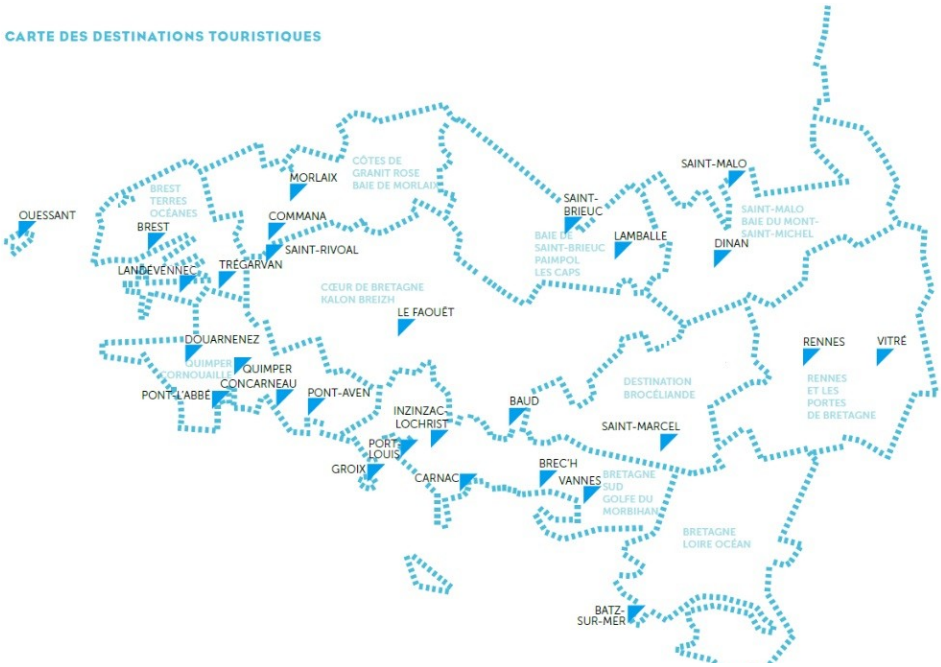
Année 2020

INTRODUCTION

Bretagne musées – réseau des musées bretons, est une association de loi 1901 née en 2015 de la fusion entre l'association des conservateurs des musées de la région Bretagne (ACMRB) et l'association Buhez, créée en 1978. Tous les professionnels des musées bretons ayant reçu l'appellation « musée de France » peuvent adhérer, soit au titre de l'établissement, soit à titre individuel.

• **L'association a pour objectifs de** : conserver et valoriser les collections publiques dans leur diversité, d'établir et développer une communication mutualisée, de développer un réseau d'échanges professionnels, de susciter des projets collectifs.

• **Les actions principales mises en place pour cela sont** : l'organisation de rencontres professionnelles thématiques, la publication de la revue *Itinéraires,* la communication numérique, l'organisation et la coordination de projets communs, l'animation et la représentation du réseau des musées.



Cartes des musées du réseau. Consulter la présentation des musées du réseau.

Voici le rapport d'activités de Bretagne musées en 2020, année notamment marquée par l'arrivée d'un nouveau salarié ainsi que par l'épidémie de coronavirus, qui a poussé l'association à développer de nouveaux usages.

Partenaires

Les actions de l'association Bretagne Musées sont soutenues par ses partenaires : **la Direction régionale des affaires culturelles de Bretagne** et **le Conseil Régional de Bretagne.**

ADMINISTRATION ET VIE ASSOCIATIVE

Assemblée générale

• *Télécharger les statuts de l'association*

L'assemblée générale ordinaire de l'association s'est tenue en 2020 le 06 février à Saint-Malo. Une assemblée générale extraordinaire a été sollicitée à l'issue de celle-ci. Elle a donné lieu à un changement des statuts de l'association, les nouveaux statuts ne faisant plus référence à l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France (AGCCPF).

Conseil d'administration et bureau de l'association

Membres du CA

• **Elisabeth Renault**, musée d'art et d'histoire de Saint-Brieuc - Présidente

• **Jean-Luc Maillard**, écomusée de la Bintinais - Vice-Président

• **Anne Belaud-de Saulce**, musée national de la Marine de Port-Louis - Trésorière

• **Mélanie Thomas**, mission de préfiguration du Centre national des Phares - Secrétaire

• **Morgane Conchis**, écomusée des Forges d'Inzinzac-Lochrist

• **Kelig-Yann Cotto**, port-musée de Douarnenez

• **Laura Prince**, musées de Vitré

• **Céline Chanas**, musée de Bretagne à Rennes

• **Sophie Lessard**, musée des beaux-arts de Brest

• Conseil d'administration :

Quatre conseils d'administration se sont tenus en 2020 : le 04 mars à Saint-Brieuc, le 16 juin à Port-Louis, le 22 septembre, en visioconférence, le 19 novembre en visioconférence.

Selon l'article 8 des statuts de l'association, les membres du Conseil d'administration sont élus pour trois ans par l'Assemblée générale. Les membres sont rééligibles. Le conseil actuel a été élu suite à l'assemblée générale de 2018. Il est composé des membres suivants :

• Bureau de l'association:

Les membres actuels du bureau ont été réélus par les administrateurs lors du CA du 17 avril 2018 à Pont-Aven : Kelig-Yann Cotto, Président, Jean-Luc Maillard, Vice-Président, Elisabeth Renault, Trésorière et Mélanie Thomas, Secrétaire et Trésorière adjointe.

Lors du conseil d'administration du 04 mars 2020, Kelig-Yann Cotto a choisi de quitter la présidence de l'association et un nouveau bureau a donc été élu jusqu'à la fin du mandat de trois ans qui lui était confié, courant jusqu'à l'assemblée générale de 2021.

Bilan des adhésions en 2020

• **Nombre d'adhésions individuelles en 2020** : 33 personnes (contre 27 en 2019 et 40 en 2018).

• **Nombre d'adhésions d'établissements « Musée de France »** : 36 musées (contre 34 en 2018 et 32 en 2017)

Cela concerne environ 200 professionnels des musées. L'association est ouverte à l'ensemble des métiers des musées et les responsables d'établissement sont invités à communiquer auprès de ceux-ci quant à l'association.

RESSOURCES HUMAINES

Poste de permanent de l'association

Suite au départ de la précédente salariée en septembre 2019, l'association a externalisé en 2020 la coordination de la revue Itinéraires. **Romain Boullot a été recruté le 02 mars 2020 en CDI**. Un bureau lui est proposé au 8, quai du commandant Malbert à Brest en lien avec la mission de préfiguration du Centre National des Phares. Il est chargé des missions suivantes :

• **Gestion administrative et financière de l'association** (30%)

• Suivi de la comptabilité et des dossiers de financements : secrétariat, facturation, cotisation, subventions.

• Suivi des conseils d'administration, des assemblées générales et des réunions de bureau et rédaction des comptes-rendus.

• Assurer la communication interne, la gestion de la documentation et le déploiement d'outils collaboratifs.

• Assurer la permanence téléphonique de l'association.

• Encadrer le cas échéant des collaborateurs ponctuels ou en renfort.

• **Animation et gestion du réseau, de la relation avec les adhérents, dont la coordination des rencontres professionnelles** (30%)

• Tenir à jour la base adhérents et les fichiers contacts.

• Coordonner les rencontres professionnelles.

• Accompagner les adhérents dans la prise en charge de la conférence permanente.

• Être force de proposition pour dynamiser le réseau.

• **Mise en œuvre du programme d'actions culturelles et de communication annuel défini par le Conseil d'administration (40%)**

• Assurer le suivi éditorial, la fabrication et la distribution de la revue Itinéraires en relation avec les musées partenaires et les prestataires

• Assurer le suivi du site internet et des réseaux sociaux de l'association.

• Préparer des études de faisabilité en amont des projets souhaités.

• Être en veille des appels à projets

Bénévolat des membres du conseil d'administration.

Plusieurs vidéos ont par été réalisées par des adhérents et membres du CA à l'occasion de Museocovid.

• Bénévolat des membres du conseil d'administration :

En plus du temps de travail consacré par le salarié permanent (35h/semaine), l'association fonctionne grâce bénévolat des membres du réseau, en premier lieu le bénévolat des membres du bureau et du conseil d'administration.

Le temps de bénévolat consacré par les administrateurs à l'association se répartit entre réunions de CA, réunions de bureau, échanges et travaux réguliers au sein du conseil d'administration et avec le salarié concernant les différentes actions de l'association (conférence permanente, édition d'Itinéraires, communication numérique, représentation dans les diverses instances). **Le bénévolat est estimé à 400h pour l'année 2020**.

• Bénévolat des membres du réseau

Le temps bénévole consacré par les adhérents non membres du conseil d'administration l'a été essentiellement, en 2020, à la conférence permanente, et notamment à l 'opération « Museocovid ».

Il est estimé à 130h, réparti à raison d'une dizaine d'heures pour chacune des trois journées d'études et d'environ 100heures pour l'organisation, l'animation et la rédaction des comptes-rendus des rencontres « Museocovid ».

Représentation des musées du réseau au sein de divers instances

Seuls les membres du Conseil d'administration, parties prenantes de la gouvernance et à même de faire régulièrement retour des informations aux autres membres, peuvent siéger au nom de l'association et la représente dans les différentes instances.

Le Conseil d'administration a nommé les membres suivants pour la représenter :

• **Conseil culturel de Bretagne** : Elisabeth Renault

• **OCIM, FEMS** : Céline Chanas

• **BCD (Bretania)** : Kelig-Yann Cotto

• **Conseil Régional du Tourisme** : Sophie Lessard

Les membres du conseil d'administration ont participé à plusieurs réunions pour représenter l'association dans ces instances. Des retours sont ensuite faits lors des réunions de conseil d'administration et de bureau.

CONFÉRENCE PERMANENTE

La conférence permanente a pour but de favoriser la mise en réseau des professionnels, d'encourager la transversalité, les retours d'expériences, les bonnes pratiques, la solidarité et les actions novatrices. Pour cela, plusieurs outils : des journées d'études, des rencontres en ligne, des canaux d'échanges numériques, une newsletter bi-mensuelle.

Journées d'études

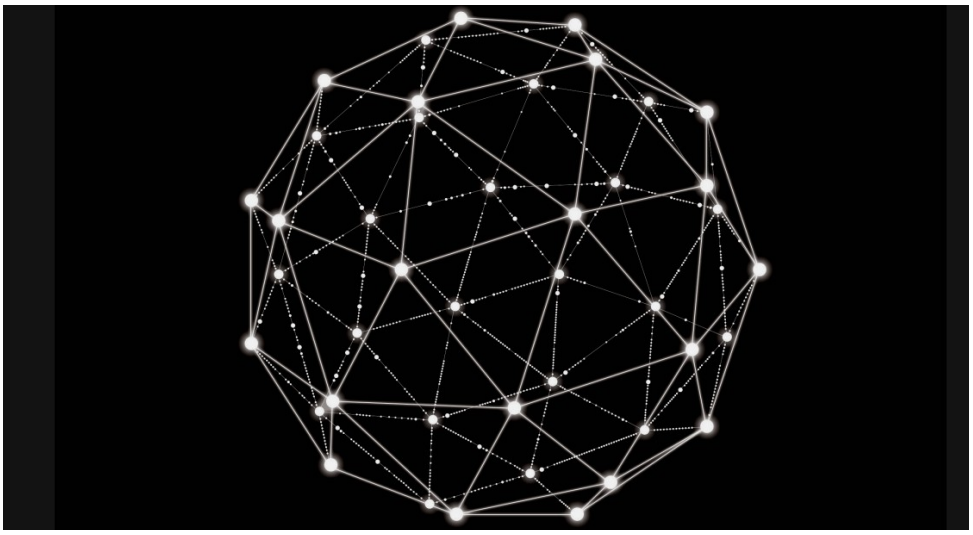
Programmation initiale des journées d'études en 2020

- Journée sur la mise en ligne des collections
- Journée à destination des chargés de collections
- Journée à destination des chargés de médiation
- Troisième journée sur le patrimoine photographique
- Conférences itinérantes « L'Australie aurait-elle pu être française ? »

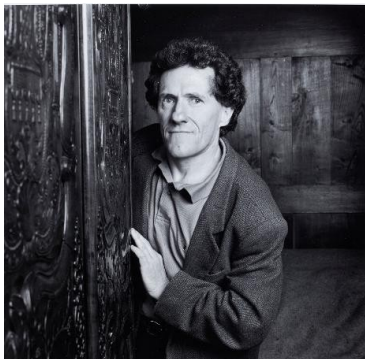
Au vu de l'épidémie de coronavirus, **la programmation des journées d'études en 2020 a été largement bouleversée et adaptée au contexte**. L'organisation de la journée dédiée aux chargés de médiation a ainsi été remplacée par des journées en ligne dans le cadre de « Museocovid ». La journée sur le patrimoine photographique et les conférences itinérantes « L'Australie aurait-elle pu être française » n'ont pas pu avoir lieu car les intervenants d'autres pays prévus pour celles-ci n'ont pu se déplacer. Les journées d'étude organisées en 2020 ont été les suivantes :

• Journée d'études consacrée à la mise en ligne des collections - 10 mars 2020 aux Champs Libres, à Rennes :

Il s'agissait d' « Envisager la mise en ligne des collections comme un levier de diffusion, d'image et de compétences liées aux données culturelles », avec Antoine Courtin, chef du service numérique de la recherche du département des études et de la recherche à l'Institut national d'histoire de l'art. Celle-ci a rassemblé 25 professionnels issus du domaine des musées, des archives et du patrimoine de la région.



Visuel de présentation de la journée



Portrait de Jean-Yves Veillard par Didier Olivré

• Journée d'études « Mémoire de Buhez » - le 9 octobre 2020 à l'écomusée de la Bintinais, à Rennes

Buhez, (« vie » en breton), association fondée en 1978, a fusionné avec l'Association des conservateurs de la région Bretagne (ACMRB) en 2015 pour devenir Bretagne musées. Buhez a participé a la réalisation de nombreuses expositions ayant fait date pour l'histoire de la Bretagne telles que *Le mariage en Bretagne* (1981), *Les Bretons et Dieu* (1985) ou *La mer pour mémoire* (2005). L'association a été précurseure dans la mise en place de solidarités entre musées avec la réalisation d'exposition itinérantes ou en impulsant la création de l'atelier régional de restauration de Kerguéhennec.

Une grande partie des protagonistes ayant œuvré pour Buhez et ses engagements a pu se rendre disponible pour revenir sur la riche histoire de l'association et mettre en perspective le travail innovant qu'elle a mené dès 1978. Les débats, témoignages et éléments historiques dégagés et enregistrés au cours de cette journée feront l'objet en 2021 d'un travail de valorisation.

La journée s'est terminée par un hommage à Jean-Yves Veillard, conservateur et directeur du Musée de Bretagne de 1967 a 2000 et cofondateur de Buhez, décédé le 25 mars dernier. Amis, famille, compagnons de route et collègues ont pu lui rendre hommage conjointement, entre discours et projections d'images. Nathalie Appéré, (mairesse de Rennes), Edmond Hervé (maire de Rennes de 1977 a 2008), membres de l'association La Bouèze, de l'Union démocratique bretonne ou du magazine le Peuple breton, collègues ont entres autres salué la mémoire de ce fervent défenseur du patrimoine.

• Journée d'études organisée le 15 octobre 2020 à Brest « Musées : les différents temps du projet »

Une multiplicité de musées est impliquée dans des constructions, rénovations, agrandissements ou encore réaménagements de leurs parcours permanent en Bretagne. Dans la mise en place de tels projets, peu d'espaces d'échanges existent entre professionnels. Il apparaissait pertinent d'organiser cette journée d'étude autour de cette thématique des « différents temps du projet ». Le projet scientifique et culturel des musées était un élément clé des échanges. Cette journée a rassemblé entre 35 et 40 professionnels issus des musées et services culturels.

En matinée, différentes démarches en cours ont été présentés par des porteuses et porteurs de projets. Les présentations, suivies de questions et d'échanges avec les participants, étaient les suivantes :

• *Lire le compte-rendu de la journée*

(plusieurs articles ont notamment été écrit à l'occasion de la présentation de projets en cours)

• Morgane Conchis, écomusée des Forges d'Inzinzac-Lochrist - présentation du projet en cours : le temps politique du projet.

• Frédéric Bonnor, musées de Dinan : Présentation du projet en cours - -Le musée dans l'attente d'un nouvel écrin.

• Mélanie Thomas, musée des Phares et Balises - Centre national des Phares – Le temps long du projet : 2009-2020 et suivantes.

• David Liot, musée national de la Marine – Présentation du projet en cours.

En deuxième partie de journée, des ateliers étaient organisés. Il était proposé à chacun de voter afin de déterminer trois thématiques débattues à chaque table parmi les neufs proposées, chacune d'entre elles complétée par des questions invitant à la réflexion. Plusieurs thématiques ont été particulièrement débattues : Musées et développement durable, complémentarité des projets de musées et mutualisations, musées et expositions temporaires, valoriser et faire vivre les collections sans parcours permanent.

Rencontres en ligne « Museocovid »

Museocovid est un cycle de rencontres initié lors du premier confinement imposé pour permettre au milieu muséal d'échanger et de produire une réflexion commune sur la situation. Ces rencontres ont été organisées en collaboration avec des réseaux et professionnels de toute le France. Bretagne musées a été motrice dans l'organisation avec la Fems et la Fabrique des patrimoines en Normandie. Sous formes d'ateliers participatifs numériques, ces rencontres ont permis à de nombreux professionnels d'échanger quant à leurs pratiques dans un contexte de confinement et de restriction des échanges. **Trois rencontres ont ainsi eu lieu en 2020** :

• *Accéder au site internet Museocovid*

• Museocovid #1 : Réinvestir le musée - Mardi 19 mai

Plusieurs axes de discussion étaient proposés : De quelles manières travaillons-nous pour le musée actuellement ? Comment s'investir dans le musée demain ? Quels sont les lieux du musée ? Il s'agissait d'appréhender les activités et missions des musées face à la situation, d'interroger les contraintes apparues et les solutions permettant la réouverture progressive. Les échanges ont rassemblé entre 150 et 200 participants de toute la France et au-delà.

• *Lire la synthèse des échanges de Museocovid #1*

• Museocovid #2 : Comment adapter nos médiations ? - Jeudi 25 juin

Durant le premier confinement, la médiation a largement investi les outils numériques. A la réouverture, la peur du virus et les mesures de distanciation n'ont pas permis le même accueil qu'auparavant. Dans ce contexte, plusieurs questions générales étaient posées : Comment adapter les médiations pour continuer à être à la portée de tous ? Quelles sont les conséquences sur les métiers de la médiation et sur la représentation du musée par les publics ? Quelle continuité et quelles ruptures dans nos actions de médiation devons-nous anticiper ? Les échanges ont rassemblé entre 150 et 200 participants de toute la France et au-delà.

• *Lire la synthèse des échanges de Museocovid # 2*

Répartition des participants pour Museocovid # 2

• Museocovid #3 : Repenser le temps des musées, quelles temporalités pour demain ? - Mardi 24 novembre

Le second confinement a forcé les musées à s'adapter une nouvelle fois, à construire l'avenir dans un nouveau cadre incertain. Dans ce contexte, de quelles manières repenser la temporalité des projets, de l'accueil des publics ? Comment prendre soin d'équipes bousculées ? La fermeture doit-elle conduire à développer le musée hors de ses murs et en ligne ? ... Ces questions ont été abordées au cours de la journée. Les échanges ont rassemblé entre 100 et 150 participants de toute la France et au-delà.

Newsletter

Une lettre d'information bi-mensuelle à destination des professionnels est proposée depuis octobre 2020 aux membres du réseau ainsi qu'aux partenaires et professionnels intéressés. Les deux premières, en octobre et en décembre, ont ainsi été envoyées à environ 300 professionnels chacune.

• *Lire la newsletter #1 (octobre/novembre 2020)*

• *Lire la newsletter #2 (décembre-janvier 2020)*

Breton à la lecture ou Prosper lisant son journal, huile sur toile, 1939, Emile Simon, Musée départemental breton, Quimper

L'objectif de cet outil est de favoriser l'inter-connaissance et la mise en réseau par l'intermédiaire de plusieurs rubriques :

• Actualités

• Conférence permanente

• Appels à projets, propositions de partenariats

• Revue de presse

• Annonces

Liste de diffusion « chargés de collections »

Une liste de diffusion à destination des professionnels du réseau chargés de collections est également active, avec environ quarante membres. Celle-ci, régulièrement sollicitée, permet à chacun de partager des recherches d'œuvres ou de documentation, de solliciter des avis, de partager des expériences ou actualités.

Couverture 2020, par le Studio ALQ

Prix des insertions

Selon les valeurs de solidarité portées par l'association, le prix d'une insertion est dégressif selon le nombre d'équivalents temps plein (ETP) à du musée :

- Moins de 5 ETP : 200 €
- De 5 à 9 ETP : 400 €
- Plus de de 10 ETP : 600 €
- Non adhérent : 800 €

L'achat d'insertions peut ainsi permettre à des musées à peu de moyens de valoriser leur travail à bas coût .

Présentations d'une exposition permanente et d'actualités des collections.

ITINÉRAIRES 2020

Itinéraires est une brochure éditée annuellement par Bretagne musées afin de donner la possibilité aux musées de valoriser leurs expositions permanentes et/ou temporaires selon leurs moyens. La valorisation des expositions se fait à raison d'une double-page par exposition, correspondant à l'achat d'une insertion. Itinéraires présente également une sélection d'**actualités des musées du réseau**.

L'édition 2020 d'Itinéraires a été construite sur le même modèle que celui reconduit depuis 2017. La diffusion a été impactée de manière importante par l'épidémie en 2020

Impression

L'impression a été réalisée en 2020 par un nouveau prestataire : **Cloître Imprimeurs**, basé près de Brest. **80 000 exemplaires** de 128 pages ont été imprimés, dans un « format à la française » avec un papier de 200g/m². 127grammes les revue.

Diffusion

La diffusion est réalisée depuis plusieurs années maintenant par le prestataire **Clap Services**, basé près de Rennes. Prévue de début avril à fin novembre, elle a été réalisée du fait du confinement de début juin à fin octobre. Près de **70 000 exemplaires** ont pu être déposés dans **1350 points ciblés réassortis.** La mise à disposition ou non de la revue au public était de la responsabilité de ces points de dépôt. De nombreux exemplaires ont du être jetés en 2020.

Entre 300 et 450 points de dépôt sont alimentés dans chacun des départements de Bretagne administrative. Les lieux culturels (bibliothèques, musées, théâtres etc.) représentent près d'un quart de ces points. Environ 190 offices de tourisme ont été alimentés. Les lieux de dépôt restant correspondent à des lieux d'hébergement touristiques (camping, hôtels…), des bars, restaurants ou encore collectivités. Des envois ciblés ont également été fait en Pays-de-la-Loire, (offices de tourisme et musées), en Île-de-France et en Normandie.

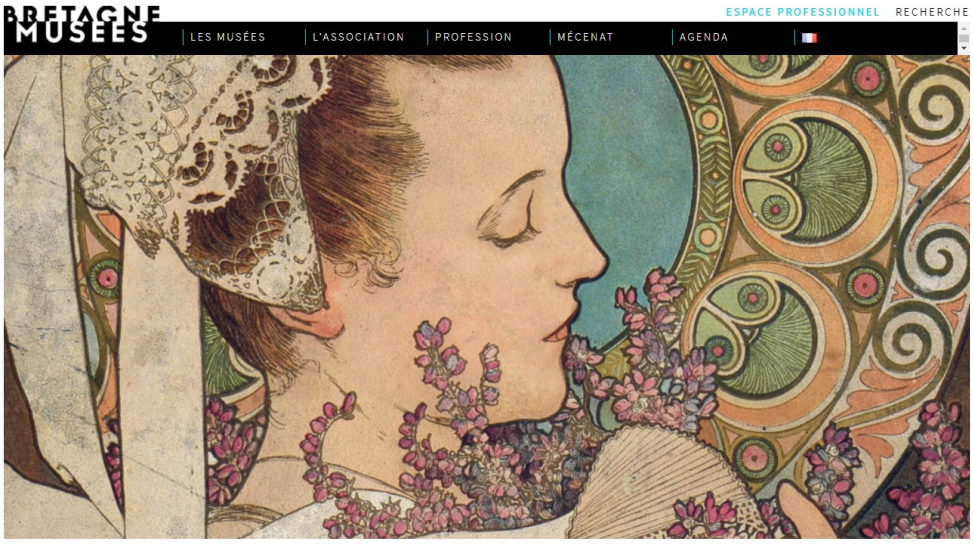
Graphisme et Coordination

Le graphisme et la mise en page sont réalisé depuis 2017 par le **Studio ALQ**, basé à Quimper. Du fait de l'absence de salarié en début d'année 2020, la coordination de la revue a été confiée à un prestataire extérieur.

COMMUNICATION INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX

Site internet

Le site internet de l'association a été mis en place en avril 2018, en collaboration avec **le Studio ALQ**, pour le graphisme et **Koality**, pour le développement. Il a pour but de servir de vitrine aux musées bretons auprès du grand public, mais également de mettre à disposition des professionnels des ressources. Il est régulièrement alimenté par le salarié de l'association.



En 2020, **20 583 utilisateurs** ont fréquenté le site, pour **25 646 sessions**, **62283 pages vues.** Près de la moitié de ces utilisateurs utilise un mobile ou une tablette. La fréquentation est due en grande partie aux relais faits sur les réseaux sociaux des rubriques régulièrement alimentées.

Réseaux sociaux

Les publications faites dans les différentes rubriques du site internet sont régulièrement relayées via les réseaux sociaux, qui ont vu leur fréquentation augmenter significativement en 2020

• **Facebook et Twitter :** expositions, événements, actualités, musées ou encore collections sont valorisés plusieurs fois par semaine auprès de plus de **1900 abonnés** Facebook **et 400 abonnés** Twitter**.**

• **Instagram :** présente une sélection de collections des musées du réseau, régulièrement enrichie, avec **plus de 1000 abonnés .**

• **LinkedIn :** les offres d'emploi dans le domaine du patrimoine en Bretagne y régulièrement partagées auprès de **plus de 250 abonnés**

Principales rubriques mises à jour et alimentées

• ***Musées***

présente l'ensemble des musées du réseau, leurs parcours permanents et les informations pratiques.

• ***Galerie des collections***

présente de nombreuses collections conservées dans les musées du réseau.

• ***Galerie des expositions***

présente les expositions temporaires en cours.

• ***Actualités des collections***

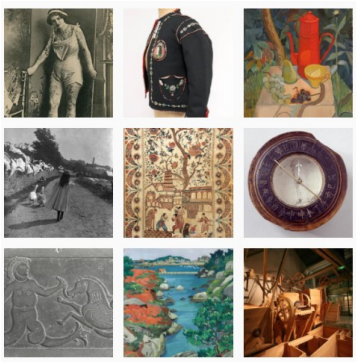
présente des acquisitions, restaurations ou autres actualités concernant les collections.

• ***Actualités du réseau***

présente des actualités des musées, de l'association et du monde des musées en général.

• ***Bourse à l'emploi***

relaie les offres d'emploi dans le domaine du patrimoine en Bretagne et plus



Fil instagram de Bretagne musées

CONCLUSION

L'association a poursuivi en 2020 ses objectifs à travers la mise en place de ses actions : conférence permanente, publication d'Itinéraires, site internet. La mise en place de celles-ci a été largement impactée par l'épidémie de coronavirus. La conférence permanente a du s'exporter en partie en ligne, avec l'organisation de rencontres en lien avec d'autres réseaux de musées. La communication numérique a également été renforcée à cette occasion via le site internet de l'association et des relais réguliers sur les principaux réseaux sociaux. La diffusion de la revue Itinéraires a été largement bouleversée également. Malgré ces difficultés dues à l'épidémie, l'association est dans une bonne dynamique et la poursuite de ses actions semble répondre à des besoins au sein du réseau des musées bretons. Ces actions seront néanmoins à adapter au contexte encore incertain en 2021.