

Chargée de projets Patrimoines

Médiation culturelle | Attractivité et valorisation des patrimoines
Communication | Partenariats & financements

- 9 ans d'expérience dans la gestion de projets de valorisation patrimoniale grâce à des missions de :
- **Médiation culturelle** allant de la création et la conduite de visites guidées tous publics à la création de supports de visites (fiches thématiques) en passant par l'animation d'ateliers;
 - **Recensement des forces d'un territoire** et mise en valeur par la structuration de l'offre;
 - **Politique partenariale** avec les associations et institutions locales, la recherche de mécènes, le montage de dossiers de subventions pour avoir des financements supplémentaires;
 - **Communication** afin d'étendre la notoriété du territoire et des actions menées.

Chargée de projets en Médiation culturelle

Juin 2020 - Septembre 2022

Alliance Française / École de langue et centre culturel / Chandigarh - Inde

- **Médiation culturelle** : voir le détail des actions menées en page 2
- **Évènementiel** :
 - Participation à l'organisation d'évènements promouvant la culture et la langue françaises.

Chargée de projets Patrimoines & Médiatrice culturelle

Juin 2017 - Mai 2019

Maison du Tourisme, Maison des Jeux Olympiques & service Patrimoine de la mairie d'Albertville

- **Médiation culturelle** : voir le détail des actions menées en page 2
- **Attractivité du territoire** :
 - Recensement des forces du territoire;
 - Structuration et professionnalisation de l'offre;
 - Recherche des attentes des locaux comme des touristes en termes de programmation (calendrier, thématiques);
 - Recherche et mise en place de partenariats (mairies, ONF, associations, guide-conférenciers indépendants etc.).
- **Communication & évènementiel** :
 - Rédaction et conception graphique du programme estival des animations et diffusion auprès des médias (presse, radio) et sur les réseaux sociaux ainsi que de l'Hebdo, le programme hebdomadaire des animations;
 - Corédaction et conception graphique du dossier de presse mettant en valeur les atouts du territoire et le rôle de la Maison du Tourisme dans cette valorisation dans le but de fidéliser les adhérents et d'en accueillir de nouveaux;
 - Co-organisation de l'évènement de Patrimoine Rhônalpin : le Printemps des Cimetières par la mise en place de visites guidées des cimetières en collaboration avec d'autres guides-conférenciers.

Chargée de projets Patrimoines & Médiatrice culturelle

Juin 2013 - Mai 2017

Office de Tourisme d'Ugine & Fondation pour l'Action Culturelle Internationale en Montagne

- **Médiation culturelle** : voir le détail des actions menées en page 2
- **Communication & évènementiel** :
 - Rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse faisant la promotion des animations et du patrimoine local auprès des médias locaux et régionaux;
 - Interviews radiophoniques pour la promotion des animations;
 - Création de flyers pour le musée d'Arts et Traditions Populaires du Val d'Arly à Ugine;
 - Animation et mise à jour du site internet et de la page Facebook de l'Office de Tourisme;
 - Co-organisation d'évènements (vide-greniers, fête de la musique, fête folklorique...).
- **Relations avec les partenaires** :
 - Recherche de partenaires et sponsors privés (entreprises, banques, fondations) pour financer les événements et/ou enrichir les programmes de manifestations;
 - Soutien aux associations (aide à la communication, partenariats de dépôts-ventes) pour avoir des relations privilégiées avec les acteurs locaux du territoire.
- **Accueil** :
 - Accueil et renseignements des locaux et des touristes.



DELPHINE GRIETTE-PARMENTIER

✉ delphineparmentier25@gmail.com

☎ 06 71 05 41 87

🏠 Basée à Rennes : 01/10/2022

📅 Disponibilité : 17/10/2022

🚗 Permis B & véhiculée

CERTIFICATION

- Carte de guide-conférencier 2013 (n°GC1873003P)

FORMATIONS

- Master Métiers du Patrimoine 2017
- Master LLCE Espagnol 2011

INFORMATIQUE

- Pack Office
- Adobe InDesign & Photoshop
- Réseaux sociaux
- Apidae
- SendinBlue
- Apolearn

LINGUISTIQUE

- **Espagnol - Niveau avancé**
 - Création & conduite de visites;
 - Création & animation d'ateliers;
 - Rédaction de communiqués & dossiers de presse;
 - Création de flyers.
- **Anglais - Niveau intermédiaire**
 - Conduite de visites;
 - Création de flyers.

Médiation culturelle

Alliance Française de Chandigarh (AFC)

- **Valorisation patrimoniale**
 - Recensement du patrimoine de la ville lié à l'intervention de l'équipe d'architectes menée par Le Corbusier;
 - Proposition de circuits touristiques mettant en valeur des points clés de l'originalité architecturale de la ville;
 - Professionnalisation de l'offre pour que l'AFC soit un interlocuteur de choix pour les visiteurs et les administrations locales;
 - Création d'un support visant à former de nouveaux guides touristiques (bibliographie, reportage photos etc.).
- **Visites & ateliers**
 - Création et conduite de visites guidées de Chandigarh pour des groupes allant jusqu'à 10 personnes (pandémie);
 - Création d'une chasse aux trésors pour mettre en valeur l'héritage de Pierre Jeanneret.

Maison du Tourisme, Maison des Jeux Olympiques & service Patrimoine d'Albertville

- **Valorisation patrimoniale**
 - Recensement du patrimoine local pour axer sa mise en valeur sur ses points forts;
 - Identification des forces et des faiblesses du territoire pour orienter le développement de l'offre;
 - Propositions de sites pouvant faire l'objet d'une mise en valeur et idées de valorisation;
 - Contacts avec les structures patrimoniales et touristiques du territoire pour créer un réseau d'échanges et de partage;
 - Participation à la mission de sauvegarde du patrimoine des cimetières (relevés, prises de photos etc);
 - Professionnalisation de l'offre pour que la Maison du Tourisme soit un interlocuteur privilégié concernant le patrimonial local.
- **Suivi des actions**
 - Mise en place d'actions culturelles menées par la Maison du Tourisme (visites de villages, ateliers enfants);
 - Coordination du programme estival des activités de médiation permettant aux visiteurs de découvrir le territoire tout l'été;
 - Étude des bilans annuels de fréquentation des visites guidées mises en place par la Maison du Tourisme;
 - Création et étude de questionnaires de satisfaction pour être toujours au plus proche des attentes des visiteurs;
 - Gestion des visites de groupes : devis, propositions personnalisées, facturation, planning des guides;
 - Recherche de nouveaux partenaires pour la diversification des animations proposées.
- **Visites & ateliers**
 - Création, reprise et conduite de visites guidées pour des groupes allant de 5 à 35 personnes (individuels, scolaires, 3ème âge, etc);
 - Dans différents lieux : musées, cité médiévale, édifices religieux, alpages.
 - Animation d'ateliers enfants et/ou adultes : archéologie, calligraphie, dorure, mosaïque.

Office de Tourisme d'Ugine & Fondation pour l'Action Culturelle Internationale en Montagne

- **Valorisation patrimoniale**
 - Recensement du patrimoine local pour axer sa mise en valeur sur ses points forts;
 - Identification des forces et des faiblesses du territoire pour orienter le développement de l'offre;
 - Propositions de sites pouvant faire l'objet d'une mise en valeur et idées de valorisation;
 - Contact avec les structures patrimoniales/touristiques du territoire pour créer un réseau d'échanges et de partage;
 - Professionnalisation de l'offre pour faire de l'Office de Tourisme un interlocuteur de choix en terme de patrimonial local;
 - Programmation pour participer aux événements européens : la Nuit des Musées et les Journées du Patrimoine.
- **Suivi des actions**
 - Diversification de l'offre afin d'attirer un nouveau public et de fidéliser les visiteurs déjà présents;
 - Coordination du programme annuel interne des animations permettant aux visiteurs de découvrir Ugine différemment;
 - Étude des bilans annuels de fréquentation du musée d'Arts et Traditions Populaires, de l'église orthodoxe et des visites guidées diverses d'Ugine;
 - Création et étude de questionnaires de satisfaction pour être toujours au plus proche des attentes des visiteurs;
 - Gestion des visites de groupes : devis, propositions personnalisées, facturation, planning des guides;
 - Recherche de nouveaux partenaires pour la diversification des animations proposées;
 - Formation des guides saisonniers.
- **Visites & ateliers**
 - Création, reprise et conduite de visites guidées pour des groupes allant de 5 à 50 personnes (individuels, scolaires, 3ème âge, etc) :
 - Dans différents lieux : musées, quartiers, stations de ski, édifices religieux, alpages.
 - Animation d'ateliers enfants et/ou adultes : vie en alpages, tissus;
 - Co-animation de rencontres à deux voix avec des alpagistes pour mettre en valeur un patrimoine vernaculaire;
 - Création de fiches thématiques pour la visite de musées permettant aux visiteurs d'avoir une alternative de visite;
 - Création de livrets-jeux à destination des enfants pour des visites ludiques;
 - Mise en place d'un circuit pour la valorisation du patrimoine social et architectural Uginois du début du XXème siècle :
 - Recherche des prix auxquels nous pouvions concourir;
 - Recensement et choix des points d'intérêts à mettre en valeur;
 - Inscription aux concours & montage des dossiers.
 - **Résultats : circuit labellisé au titre des Ensembles Industriels Remarquables & obtention du Prix Rhônalpin du Patrimoine et du Prix Initiatives Alpes de la Banque Populaire.**