



MATHURIN MÉHEUT

M U S É E

UN.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET DES PARTENARIATS

MISSIONS

Sur la communication :

Mise en œuvre d'une stratégie de communication externe auprès du grand public, de la presse, des institutions et des partenaires :

- Promouvoir le musée
- Veiller au rayonnement des événements

Conception et réalisation des supports de communication (newsletter, communiqués de presse, dossier de presse, plaquettes, affiches).

Suivi du site internet - maîtrise et animation des réseaux sociaux

Édition d'écrits, publicités

Sur les partenariats :

Mise en œuvre d'une politique partenariale autour du tourisme et du territoire.

Structuration du mécénat de fonctionnement auprès des entreprises et forces économiques.

Gestion des démarches partenariales.

Compétences

Très bon relationnel, capacité à travailler en équipe, autonomie et capacité à rendre compte.

Créativité.

Maîtrise des logiciels de mise en page, infographie (photoshop, indesign, illustrator ...).

Intérêt pour les nouvelles technologies (multimédia, numérique).

Bon rédactionnel.

Maîtrise de l'animation dynamique de réunions, de la réflexion participative.

Expérience équivalente exigée.

La connaissance du monde des musées et des partenaires institutionnels serait un plus.

Conditions

Temps plein, CDI (avec période d'essai de 1 mois). Groupe D de la CCNA. Salaire mensuel de 2564 € Brut + prime annuelle + chèques déjeuners + participation mutuelle santé employeur.

Poste à pourvoir au 01 octobre 2022.

Poste basé au musée à Lamballe-Armor.

Possibilité de temps en télétravail.

Candidature (lettre de motivation adressée à Monsieur le Président du GIP Musée Mathurin Méheut, CV, envoi de documents illustrant le travail passé) par courrier ou mail: marie-laure.tardivel@lamballe-terre-mer.bzh avant le 22 août.

Entretien début septembre.

Contact et renseignements :

Christelle SCHWEITZER, directrice du service culturel de Lamballe Terre & Mer et du GIP Musée Mathurin Méheut 02 96 50 94 76 ou 07 71 44 23 85