



**Nous vous invitons à rejoindre une équipe pluridisciplinaire et passionnée !**



**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme** réunit une trentaine de métiers au service de ses trois missions : le développement touristique de l'agglomération, la gestion et la valorisation de sites et de lieux de visite, la conservation et la mise en valeur du patrimoine.

Dans ce cadre, **au service du patrimoine et des visiteurs**, vous exprimerez vos compétences et vos capacités en devenant **chargé.e de valorisation culturelle numérique**.

## Vos missions



**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche 1 chargé.e de valorisation culturelle numérique dans un contexte musée de France.**

Vous intégrez le pôle patrimoine situé dans les locaux de l'Écomusée. Le pôle patrimoine, sous la conduite de la responsable, compte une douzaine de salariés. Leurs missions principales ? Conservation des collections, recherche, gestion et valorisation documentaire, action culturelle et pédagogique, conception scénaristique et muséographique.

**En raison d'un départ en congé maternité, vous remplacez la chargée de projets culturels numériques dans ses missions quotidiennes. Vous administrez la base de données des collections et des fonds patrimoniaux du musée au quotidien et pendant le chantier des collections, ainsi que le site web patrimoine saint-nazaire-musees.com et son portail d'accès aux collections.**

**Vous aurez pour missions :**

**1) L'administration de FLORA Musée, base de données des collections au quotidien et accompagnement de l'équipe pendant le chantier des collections**

- Construire et suivre les process et protocoles internes à l'équipe
- Assurer le suivi scientifique des différents champs, thésaurus et listes d'autorité
- Apporter une expertise technique, soutenir le chantier des collections et les chantiers de numérisation
- Assurer le suivi fonctionnel du logiciel, ses évolutions en cohérence avec les besoins des équipes et en relation avec le prestataire
- Représenter la structure au club utilisateur Flora et à sa commission « Musée »

**2) La valorisation numérique des collections à travers le site web saint-nazaire-musees.com et le portail d'accès aux collections**

- Animer le site internet patrimoine : mise en ligne de la programmation culturelle, rédaction d'articles...
- Élaborer, coordonner et/ou assurer la production et la rédaction du contenu éditorial : expositions virtuelles, vidéos, 360°, podcast, objets en lumière, ...
- Coordonner la mise en ligne de nouvelles notices sur le portail et d'une sélection du moment : sélection, relecture, correction...
- Assurer l'administration fonctionnelle : suivi des mises à jour et des évolutions, lien avec le support technique des différents prestataires, ...

### 3) La participation ponctuelle aux actions de la programmation culturelle

- Soutien événementiel ou médiations courtes pour des événements spécifiques comme la Nuit des Musées ou les Journées européennes du patrimoine

## Votre profil et vos points forts



**Votre curiosité pour les collections d'un musée de société et de territoire, votre esprit d'équipe, votre capacité d'adaptation et votre rigueur méthodologique dans l'exercice des missions sont des atouts indispensables.**

#### Niveau de formation initiale

- Master 2 en gestion et/ou en valorisation des collections de musée
- Justifier d'au moins une première expérience similaire sur l'une des deux missions principales

#### Savoir-faire

- Formation en histoire ou/et histoire de l'art
- Connaissance d'un système de gestion des collections, FLORA Musée serait un plus
- Connaissance de la législation, de la réglementation et du vocabulaire des Musées de France
- Connaissance de Wordpress

#### Savoirs

- Savoir sélectionner et synthétiser des contenus
- Savoir analyser des données, hiérarchiser et planifier
- Très bonne aisance rédactionnelle et capacité à rendre accessible un contenu
- Administration d'un système de gestion des collections (FLORA Musée)
- Administration d'un site web

#### Savoir-être

- Sens de l'organisation, autonomie
- Capacité à référer
- Méthode, rigueur
- Disponibilité et sens de l'écoute
- Capacité à travailler en équipe
- Dynamisme

## Conditions



- **CDD de 8 mois. Poste à pourvoir à partir de début février 2023.**
- Temps plein 35 heures par semaine, 2 jours de repos hebdomadaire
- Lieu : Saint-Nazaire
- Rémunération selon la convention collective des Espaces de loisirs et d'attractions et culturels, niveau Agent de maîtrise
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise à couverture famille.



### Candidature à adresser au plus vite :

Lettre de motivation et CV à adresser par email à :  
[cv@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:cv@saint-nazaire-tourisme.com)

**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme** est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination **Saint-Nazaire RENVERSANTE**. Elle gère, conserve et valorise le patrimoine muséal et sensibilise au patrimoine urbain dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire.

Elle exploite les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Écomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...

[www.saint-nazaire-tourisme.com](http://www.saint-nazaire-tourisme.com) // [www.saint-nazaire-musees.com](http://www.saint-nazaire-musees.com)