

**OFFRE DE STAGE****EXPOSITION ET MEDIATION CULTURELLE****NUMERIQUE DES COLLECTIONS H/F**

Le **Musée de Pont-Aven** et le **Musée de la Pêche à Concarneau**, sous appellation « Musée de France », sont gérés par Concarneau Cornouaille Agglomération (CCA), agglomération de 53 000 habitants, collectivité territoriale composée de neuf communes : Concarneau, Elliant, Melgven, Névez, Pont-Aven, Rosporden, Saint-Yvi, Trégunc, Tourc'h. Le Musée de Pont-Aven (beaux-arts) et le Musée de la Pêche à Concarneau (patrimoine maritime), constituent un pôle muséal très fréquenté en Bretagne ([www.museepontaven.fr](http://www.museepontaven.fr) et [www.musee-peche.fr](http://www.musee-peche.fr)).

Placé sous l'autorité de la Directrice et conservatrice en chef des musées de CCA et de la Responsable des expositions, de la communication et des ressources documentaires et numériques, le / stagiaire aura les missions suivantes :

**Missions****POUR LE MUSÉE DE PONT-AVEN****1/ Organiser un accrochage (expo-dossier) #CollectionRévélée dans les salles à partir des collections et sa version numérique**

- Sélection des œuvres de la collection
- Préparation des œuvres avec les régisseurs techniques
- Rédaction des textes de salles et des cartels développés et simples (environ 20 à 30)
- Préparation des cartels avec les régisseurs
- Suivi de la création graphique avec le graphiste et de l'impression avec l'imprimeur
- Participation à l'accrochage en salle
- Valorisation et médiation numérique : Facebook live de présentation, création et diffusion de contenus sur les œuvres sur les médias numériques, tournage de Reels (réseaux sociaux et site web). Les formats seront à définir.
- Créer la version numérique de cette exposition sur Google Art and Culture et valorisation sur le site Internet

**2/ Montage d'un projet de valorisation des 40 ans du musée en 2025**

- Rédaction d'une note d'intention incluant le programme culturel et le plan de communication
- Benchmarking avec la programmation d'autres institutions
- Préparation d'un budget pour financer l'opération
- Préparation et mise en œuvre du projet version réelle et numérique

**POUR LES DEUX MUSEES****3 / Médiation culturelle numérique**

Créer des contenus culturels en liens avec chaque collection des musées pour les valoriser au format numérique :

- Faire des recherches documentaires
- Rédiger et préparer des contenus accessibles aux formats numériques (images, vidéos, audios, textes)
- Diffuser pour les valoriser sur les médias numériques (site web, réseaux sociaux)

## Profil

Actuellement en préparation d'une formation en valorisation et médiation du patrimoine (niveau MASTER) vous disposez des qualités et compétences suivantes :

- Formation en histoire ou histoire de l'art
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse
- Esprit d'analyse
- Capacité d'écoute
- Rigueur et organisation
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et de mise en forme graphique (Canva, etc)
- Capacité à travailler à la fois en autonomie et en équipe
- Aisance relationnelle
- Force de proposition
- Curiosité et créativité

## Convention de stage :

Prise de poste : à partir du **5 février 2024 (4 à 6 mois)**, Date limite des candidatures : **1<sup>er</sup> /12/2023**

**Pour tout renseignement complémentaire**, s'adresser à Camille Armandary, chargée des expositions et de la communication aux musées de CCA, [camille.armandary@cca.bzh](mailto:camille.armandary@cca.bzh) : 02 98 06 14 43