



VIE ASSOCIATIVE

RAPPORT D'ACTIVITÉS
2023

BRETAGNE MUSEES — RESEAU DES MUSEES BRETONS,
est une association de loi 1901 née en 2015 de la fusion entre
l'association des conservateurs des musées de la région Bretagne
(ACMRB) et l'association Buhez, créée en 1978. Elle fédère les
musées bretons ayant reçu l'appellation « musée de France »
et les professionnels y travaillant.

L'association a pour objectifs de : conserver et valoriser les
collections publiques, d'établir et développer une
communication mutualisée, de développer un réseau
d'échanges professionnels, de susciter des projets collectifs.

Les actions principales mises en place pour cela sont :
l'organisation de rencontres professionnelles thématiques, la
publication du programme des expositions *Itinéraires*, la
communication numérique, la coordination de projets
communs, l'animation et la représentation du réseau des
musées.

Voici le rapport d'activités de Bretagne musées en 2023.

NOS PARTENAIRES

Les actions de l'association Bretagne musées sont soutenues par ses partenaires : la
Direction régionale des affaires culturelles, le Conseil régional de Bretagne et le Dépar-
tement du Finistère.



SOMMAIRE

4 . CARTE DES MUSÉES DU RÉSEAU

**4 . MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET
DU BUREAU**

5 . L'ASSOCIATION EN 2023

6 . VIE ASSOCIATIVE

6 . CONSEIL D'ADMINISTRATION

6 . BENEVOLAT

7 . RESSOURCES HUMAINES

9 . CONFÉRENCE PERMANENTE

10 . JOURNÉES D'ÉTUDES

12 . COMMUNICATIONS ET ACTIONS

13 . ITINÉRAIRES

14 . SITE WEB

15 . RÉSEAUX SOCIAUX

15 . GAZETTE

16 . DU MUSÉE AU MICRO

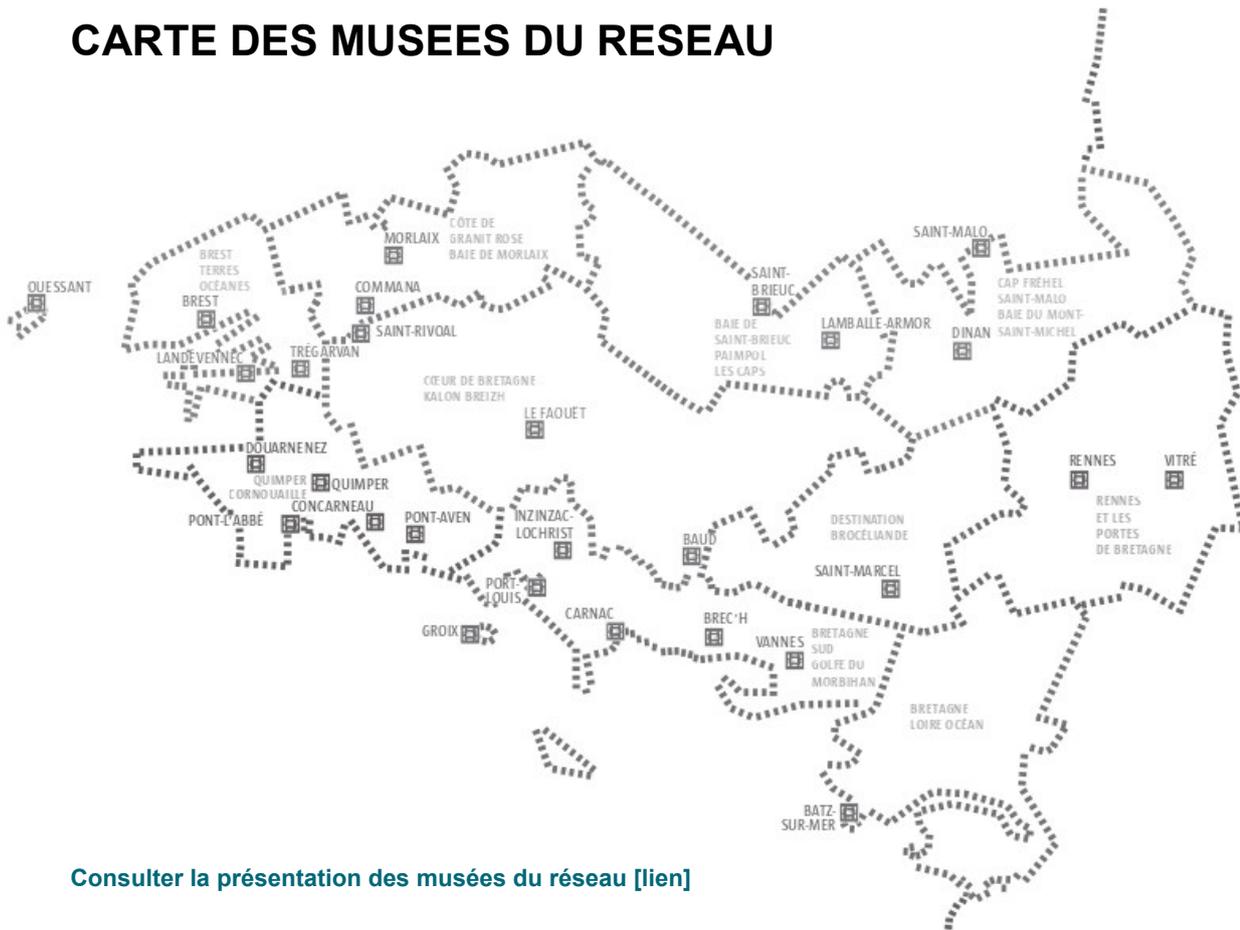
17 . FILMS COURTS

18 . PODCASTS

19 . ACTIONS AUTRES

20 . CONCLUSION

CARTE DES MUSEES DU RESEAU



[Consulter la présentation des musées du réseau \[lien\]](#)

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU BUREAU

Présidente Elisabeth Renault

Musée d'art et d'histoire de Saint-Brieuc

Vice-présidente Mélanie Thomas

Musée des Jacobins et Maison à Pondalez de Morlaix

Trésorière Anne Belaud-de-Saulce

Musée national de la Marine de Port-Louis

Secrétaire Manuel Moreau

Musée de Bretagne de Rennes

Sophie Lessard

Musée des beaux-arts de Brest

Stéphanie Bardel

Musée des beaux-arts de Rennes

Philippe Sartori

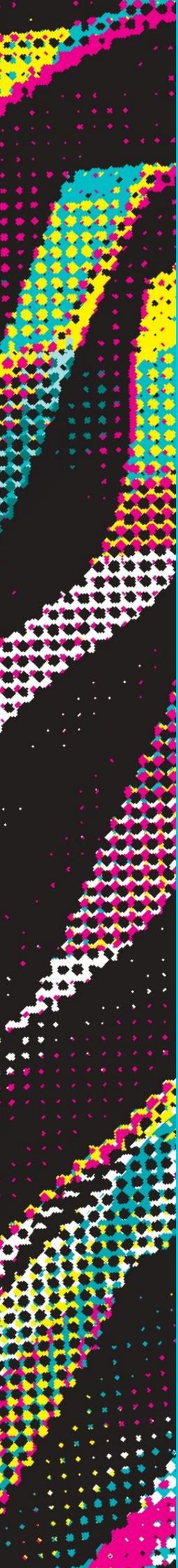
Musée d'histoire de Saint-Malo

Sophie de Grande

Musées de Vannes

Frédéric Bonnor

Musées de Dinan



L'ASSOCIATION EN 2023

VIE ASSOCIATIVE ET ADMINISTRATION

ASSEMBLEE GENERALE 2023

L'assemblée générale ordinaire de l'association s'est tenue le 28 février 2023 à la médiathèque André Malraux à Saint-Brieuc. Elle a rassemblé environ 35 personnes des musées « de France » de Bretagne. La matinée, réservée aux adhérents, était consacrée à l'assemblée en tant que telle, il est à noter qu'aucune modification des statuts n'a été votée. L'après-midi quant à elle était réservée à des temps de visites et des ateliers d'échanges, qui avaient pour objectif de penser l'avenir du réseau et ce que celui-ci peut apporter aux musées : interroger son objet, envisager ce qu'un réseau de musées peut apporter à des musées, et ainsi appréhender ses projets actuels et futurs.

[Télécharger les statuts de l'association \[lien\]](#)

[Télécharger le compte-rendu des ateliers d'échange \[lien\]](#)

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET BUREAU DE L'ASSOCIATION

Les membres du conseil d'administration sont élus pour trois ans par l'assemblée générale, à raison d'un tiers par an, selon l'article 8 des statuts. Les membres sont rééligibles. Le conseil d'administration est l'organe délibératif de l'association. Il s'exprime sur les orientations à donner aux projets associatifs décidés en assemblée générale et exécutés par le bureau, en lien avec le salarié. Le bureau est l'organe exécutif de l'association et prend les décisions mises en place par le salarié sur les différents projets associatifs. Lors de l'assemblée générale du 28 février 2023, le tiers sortant de cette année était le suivant : Mélanie Thomas, Anne Belaud-de-Saulce, Morgane Conchis. Deux membres sortent également du conseil d'administration : Kelig-Yann Cotto, qui a signalé ne plus pouvoir se consacrer au conseil d'administration et Jean-Luc Maillard, qui a récemment pris sa retraite. Cela représente donc 5 sièges. Cinq réunions du conseil d'administration se sont tenues en 2023 : le 3 février, le 5 avril, le 16 juin, le 26 septembre et le 21 novembre. Cinq réunions du bureau se sont tenues en 2023 : le 6 janvier, le 30 mai, le 8 septembre, le 25 octobre et le 14 décembre.

BENEVOLAT DES MEMBRES DU BUREAU ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En plus du temps de travail consacré par le salarié en CDI (28h/semaine) et par la salariée en CDD (35h/semaine), l'association fonctionne grâce au bénévolat des membres du réseau. Le temps de bénévolat consacré par les administrateurs à l'association se répartit entre réunions de CA, réunions de bureau, échanges et travaux réguliers au sein du conseil d'administration et avec le salarié concernant les différentes actions de l'association (conférence permanente, édition d'Itinéraires, communication numérique, représentation dans les diverses instances). Ce bénévolat est estimé à 350h pour l'année 2023. Le temps bénévole consacré par les adhérents et professionnels des musées membres du conseil d'administration l'a été essentiellement, en 2023, à la conférence permanente et à l'organisation des différentes journées d'études.



Portulan Portugais, Pascal Roiz, 1632 parchemin et encre Inv.1968.25, Ville de Dinan service musée

RESSOURCES HUMAINES

POSTE DE PERMANENT DE L'ASSOCIATION

Romain Boullot a été recruté sur le poste le 02 mars 2020 en CDI. Depuis le 18 avril 2023, l'association a procédé au recrutement d'une nouvelle personne pour un CDD d'un an, Annabelle Doisy, dans le cadre d'un accroissement temporaire des activités liée à la sollicitation de la DRAC pour que l'association coordonne le « programme national de numérisation et de valorisation des contenus culturels » durant l'année 2023. Un bureau leur est proposé au 8, quai du commandant Malbert à Brest, ainsi que les commodités liées en lien avec la mission de préfiguration du Centre National des Phares. Une réorganisation des missions de l'association été effectuée comme suit :

Romain Boullot est chargé des missions suivantes :

GESTION ADMINISTRATIVE DE L'ASSOCIATION (15%)

- Suivi de la comptabilité et des dossiers de financements :secrétariat, facturation, cotisation, subventions.
- Suivi des conseils d'administration, des assemblées générales et des réunions de bureau et rédaction des comptes-rendus.
- Assurer la communication interne, la gestion de la documentation et le déploiement d'outils collaboratifs.
- Assurer la permanence téléphonique de l'association.
- Encadrer le cas échéant des collaborateurs ponctuels ou en renfort.

RESSOURCES HUMAINES (SUITE)

CONSTITUTION D'UNE COLLECTION NUMERIQUE (40%)

- Coordonner les réunions
- Collecter les contenus auprès des musées et institutions autres à l'échelle de la région
- Organiser la collection, compiler les contenus, relire et rédiger textes et informations liées
- Gérer la gestion des droits liés aux collections et à leurs reproductions

REFONTE DU SITE INTERNET DE L'ASSOCIATION (30%)

- Penser l'organisation du futur site internet
- Coordonner le travail avec les prestataires
- Collecter les contenus auprès des musées, relire et rédiger les textes

PRODUCTION DE PODCASTS ET FILMS COURTS (15%)

- Coordonner le travail auprès des musées, partenaires et prestataires
- Penser les séries de contenus, les sujets des épisodes
- Rédiger les textes liés, collecter images et graphismes.

Annabelle Doisy est chargée des missions suivantes :

ANIMATION ET GESTION DU RESEAU, DE LA RELATION AVEC LES ADHERENTS, DONT LA COORINATION DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES (40%)

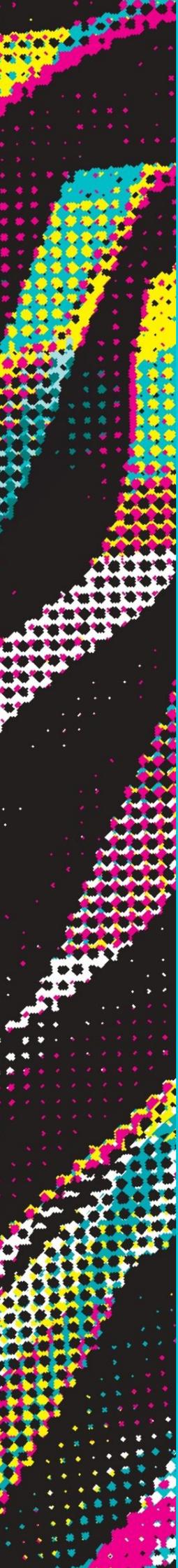
- Tenir à jour la base adhérents et les fichiers contacts.
- Coordonner les rencontres professionnelles.
- Accompagner les adhérents dans la prise en charge de la conférence permanente.
- Être force de proposition pour dynamiser le réseau.

MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME D' ACTIONS CULTURELLES ET DE COMMUNICATION ANNUEL (40%)

- Assurer le suivi éditorial, la fabrication et la distribution de la revue Itinéraires en relation avec les musées partenaires et les prestataires
- Assurer le suivi du site internet et des réseaux sociaux de l'association.
- Être en veille des appels à projets

GESTION ADMINISTRATIVE DE L'ASSOCIATION (20%)

- Suivi de la comptabilité et des dossiers de financements :secrétariat, facturation, cotisation, subventions.
- Suivi des conseils d'administration, des assemblées générales et des réunions de bureau et rédaction des comptes-rendus.
- Assurer la communication interne, la gestion de la documentation et le déploiement d'outils collaboratifs.



CONFÉ RENCE PERMA NENTE

La conférence permanente a pour but de favoriser la mise en réseau des professionnels, leur formation, d'encourager la transversalité, les retours d'expériences, les bonnes pratiques, la solidarité et les actions novatrices. Pour cela, plusieurs outils peuvent être mobilisés : journées d'études, ateliers ou rencontres en ligne. En 2023, trois journées d'études ont été organisé par l'association, ayant rassemblé environ cent personnes.

JOURNÉES D'ÉTUDES

L'organisation, chaque année, de journées d'études est destinée à l'ensemble des agents des musées du réseau mais aussi à chaque personne intéressée par la thématique mise en lumière. Ces journées ont pour objectif de favoriser la mise en réseau des professionnels, leur formation, d'encourager la transversalité, les retours d'expériences, les bonnes pratiques, la solidarité et les actions novatrices. En 2023, les journées d'études se sont centrées principalement sur les thématiques liées à l'ouverture des données, pour faire suite au cycle de journées entamées en 2021 sur cette même thématique, et sur les questions liées à la transition écologique au sein des musées.

WIKIMÉDIA : ATELIERS PRATIQUES

4 MAI 2023 - MUSEE DE BRETAGNE - RENNES

Wikimédia est un mouvement qui a pour mission d'apporter un contenu éducatif gratuit à l'ensemble du monde et dont le projet le plus connu est Wikipédia. Wikimédia représente pour les musées et institutions culturelles un formidable outil d'ouverture et de partage des contenus culturels. À l'occasion de la résidence d'un wikimédien au musée de Bretagne, le musée et Bretagne musées proposent une journée pratique à destination des professionnels des musées et institutions culturelles afin de prendre en main cet outil, d'en découvrir le fonctionnement pratique et les possibilités qu'il offre. Une visite de l'exposition « Les Hautes Solitudes » était également organisée à la suite des ateliers. Cette journée a rassemblé une quinzaine de personnes.

MUSÉES EN TRANSITION

10 OCTOBRE 2023 - MUSEE DE LA RESISTANCE EN BRETAGNE - SAINT-MARCEL

Changement climatique, crise énergétique, pollution... À l'image de l'ensemble de la société, les musées font face à la nécessité de modifier leurs pratiques et fonctionnements, malgré les freins et injonctions contradictoires. Bretagne musées organise, en lien avec le Musée de la Résistance en Bretagne, à Saint-Marcel, dans le Morbihan, une journée dédiée à cette nécessaire « transition ». L'objectif est d'avoir une meilleure connaissance de ces enjeux, des principaux facteurs de pollution et de consommation dans les musées et des solutions à mettre en œuvre. Consommation énergétique des réserves et conservation des collections, scénographie et éco-conception ou encore sobriété numérique dans les musées seront abordées. 41 personnes ont participé à cette journée.



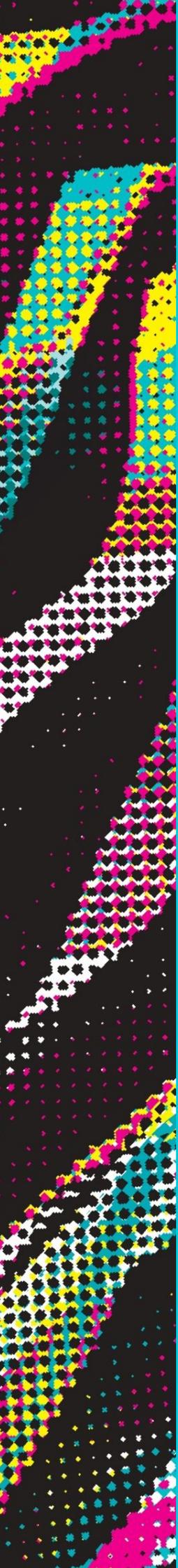
Photographie prise lors de la journée d'études « Musées, biodiversité et paysages » du 24 novembre à Brest. Extrait du film *Les Eaux composées* de Benjamin Rivière, 2022.

MUSÉES , BIODIVERSITÉ ET PAYSAGES

24 NOVEMBRE 2023 - AUDITORIUM DE L'ATELIER DES CAPUCINS - BREST

Les représentations de la “nature” sont nombreuses dans les collections des musées et constituent une ressource intéressante pour la connaissance et la sensibilisation en matière d'écologie. Les musées de Brest et Bretagne musées se sont associées pour proposer une journée d'études sur cette thématique, avec trois interventions d'artistes et chercheur.euses durant la matinée pour mettre en lumière les liens intrinsèques qui unissent la recherche scientifique et la création artistique. L'après-midi, dans la continuité des échanges du matin, s'est davantage concentrée sur les retours d'expérience sur des actions en faveur de ces liens au sein des musées du réseau mais aussi au sein de l'association Eau et Rivières de Bretagne.

Initialement, cette journée d'études était programmée en mars 2023 mais elle a dû subir un premier report en juin 2023 suite aux nombreuses grèves ayant marqué le territoire. Néanmoins, juin 2023 ayant mobilisé peu d'inscriptions il a été acté de proposer un report définitif en novembre 2023. Environ 50 personnes ont participé à cette journée d'études et il est à noter également que le public étudiant était particulièrement au rendez-vous.



COMMUNIC- NICATION & ACTIONS



Photographie d'Anne-Cécile Esteve, tous droits réservés, visible lors de l'exposition *Faire corps*. Photographies d'Anne-Cécile Esteve et des habitants des monts d'Arrée, du 22 mai au 3 novembre 2023.

ITINÉRAIRES

Itinéraires est un livret édité annuellement par Bretagne musées afin de donner la possibilité aux musées de valoriser leurs expositions permanentes et/ou temporaires.

L'édition 2023 d'*Itinéraires* a été construite sur le même modèle général que les années précédentes. Des améliorations graphiques ont été apportées, apportant plus de lisibilité et d'attrait, en lien avec le **Studio ALQ**, partenaire depuis 2017. La valorisation des expositions se fait à raison d'une double-page par exposition, correspondant à l'achat d'une insertion, dont le prix est fixé en fonction du nombre d'« emplois temps plein » des structures, de façon solidaire. *Itinéraires* présente également une sélection d'actualités des musées du réseau, en début de brochure, et tout comme en 2022, à ces actualités ont été adjointes des présentations de jardins et des sites remarquables afin de valoriser les sites paysagers dans lesquels s'inscrivent les musées.

À travers les 136 pages de ce format « à la française », imprimé à 50 000 exemplaires par notre partenaire Cloître imprimeurs, 44 expositions temporaires et permanentes, des actualités et des sites paysagers ont été valorisés auprès d'un large public en Bretagne en 2023.

Notre partenaire **Culture Ouest Média**, a distribué l'intégralité des exemplaires imprimés dans près de 1000 points de dépôt en Bretagne (musées, offices de tourisme, lieux culturels, restaurants, hébergements etc.). Des envois ciblés ont également été fait en Pays-de-la-Loire, (offices de tourisme et musées), en Île-de-France et à des médias spécialisés.

Consulter *Itinéraires* 2023 en version numérique [\[lien\]](#)



Ensemble féminin bigouden vers 1930, soie, Musée Bigouden

COMMUNICATION NUMERIQUE

SITE INTERNET - BRETAGNEMUSEES.BZH

Le site internet de l'association a pour but de valoriser les musées, leurs actualités, leurs programmes et leurs collections auprès du grand public, des médias spécialisés et des professionnels de la culture. Il a également pour objectif de relayer les actualités de l'association (journée d'études et projets d'actions artistiques et culturelles notamment) et de mettre à disposition des ressources pour les professionnels. Le site est régulièrement mis à jour et des relais sont ensuite faits sur les réseaux sociaux et via la lettre d'information numérique. Les principales rubriques alimentées et mises à jour sont les suivantes : Musées, Galerie des collections, Galerie des expositions, Actualités des collections, Actualités du réseau, Bourse à l'emploi. En 2023, 41 082 utilisateurs ont fréquenté le site, pour 58 359 sessions et 98 490 pages vues (contre 53 804 utilisateurs, 72 688 sessions et 128 426 pages vues en 2022). La page la plus consultée est la Bourse à l'emploi. Environ la moitié de ces utilisateurs utilise un mobile ou une tablette. La fréquentation est due en grande partie aux relais faits sur les réseaux sociaux ainsi que via la *Gazette*, mais la baisse de celle-ci par rapport à 2023 peut être liée à la perte d'ergonomie du site qui n'est plus complètement responsive et perd donc en efficacité et en fidélisation des utilisateurs. Pour combler cette problématique et répondre avec plus d'efficacité aux missions portées par l'association, une refonte du site web est prévu dans le cadre du programme de numérisation et de valorisation de la DRAC Bretagne. La livraison du nouveau site web est prévue pour le printemps 2024, et sera réalisé par **Koality agence digitale**.



Dolmen de Keryaval en Carnac, Léon de Cussé, vers 1865, huile sur toile, H. 63cm L.167cm, Musée d'histoire et d'archéologie de Vannes

RÉSEAUX SOCIAUX

Les publications faites dans les différentes rubriques du site internet sont régulièrement relayées via les réseaux sociaux, dont la fréquentation a augmentée significativement une nouvelle fois en 2023.

- **LinkedIn @Bretagne musées – réseau des musées bretons** : plus de **5100** abonnés (contre 1700 fin 2021 et 3400 fin 2023)
- **Instagram @Bretagnemusees** : plus de **1250** abonnés (contre 1100 fin 2022)
- **Facebook @infobretagnemusees** : **2510** abonnés fin 2023 (contre 2200 fin 2022)

GAZETTE

Une lettre d'information numérique bimestrielle à destination des professionnels des musées et de la culture est proposée aux professionnels des musées, du patrimoine et de la culture en Bretagne, appelée *Gazette*. Celle-ci est envoyée à plus de 600 contacts : professionnels des musées et du patrimoine, collectivités, médias, étudiants, partenaires etc. L'objectif de cet outil est de valoriser le travail des musées, de porter à la connaissance leurs actualités, programmations et actions, de favoriser l'interconnaissance et la mise en réseau par l'intermédiaire. Plusieurs rubriques sont ainsi proposées : Actualités ; Expositions ; Conférence permanente ; Appels à projets ; Revue de Presse ; Offres d'Emplois ; C.V. Une re-fonte graphique de la gazette a été opérée en fin d'année 2022 pour plus de lisibilité et a été conservée tout au long de 2023.



Classe de Terminale du lycée du Talhouët, à Hennebont, en séance d'enregistrement pour la série de podcast « L'eau et le feu » en partenariat avec Radio Balises et l'écomusée des Forges d'Inzinzac-Lochrist

DU MUSÉE AU MICRO

Du musée au Micro est un projet d'éducation aux médias à dimension régionale mené en partenariat entre la **CORLAB**, association réunissant 20 radios associatives en Bretagne, et Bretagne musées, depuis 2022. Soutenu dans le cadre de l'appel à projets « Éducation aux médias et à l'information », le projet associe radios associatives, musées et établissements accueillants des jeunes pour proposer à ces derniers une expérience médiatique originale mêlant production radiophonique et découvertes muséales. Séances en classe, au musée et à la radio sont ainsi proposées, en lien avec les thématiques abordées par les musées. Elle donneront lieu à la réalisation de productions radiophoniques sur des thématiques choisies par les jeunes et liées aux musées.

Pour la période 2022-2023 : quatre trios ont ainsi été montés dans chacun des quatre départements de Bretagne administrative :

- Morbihan : Radio Balises, écomusée des Forges d'Inzinzac-Lochrist, Lycée Horticole d'Hennebont
- Finistère : Radio Évasion, écomusée des Monts d'Arrée, DITEP Jean-Louis Étienne
- Côtes d'Armor : Radio Activ', musée d'art et d'histoire de Saint-Brieuc, École primaire Poutrin
- Ille-et-Vilaine : Radio Parole de vie, musée d'histoire de Saint-Malo, École primaire La Mennais

L'action se poursuit pour l'année scolaire 2023-2024 en partenariat avec de nouveaux musées en cours



Ecomusée de la Bintinais, novembre 2023

FILMS COURTS

Série « Musées, creusets de vie » en partenariat avec KuB

Les musées de Bretagne présentent des collections d'une grande richesse et diversité, des patrimoines naturels et culturels singuliers, valorisés par des équipes aux savoir-faire spécifiques. Ils tendent des ponts sur leurs territoires entre passé et futur, en lien avec les communautés locales, en valorisant et conservant ces objets exceptionnels ou insolites. La série de films courts « Musées, creusets de vie » réalisée par Bretagne Musées en partenariat avec **KuB** a pour objectif de valoriser ces lieux de vie précieux que sont les musées, le travail de partage et de transmission qui y est fait au quotidien, les métiers passionnants et peu connus qui s'y déploient. Chaque film a une durée comprise entre 10 et 15 minutes.

Les premiers échanges autour de ce projet se sont tenus en 2022 et, en 2023, plusieurs musées ont été sollicités pour prendre part à ce projet de film courts afin de mettre en lumière leur singularité au sein des Musées de France : 3 projets de réalisation ont été lancés (à l'écomusée de la Bintinais, au musée départemental breton et au musée de la carte postale de Baud) pour un planning de diffusion prévu en 2024.



PODCASTS

Série « Le cabinet de curiosités de Bretagne musées »

La série souhaite donner à entendre des objets conservés dans les musées de la région par des reportages audio réalisés in situ (musées, espaces d'exposition ou réserves), en faisant intervenir pour chaque épisode, qui dure entre 8 et 15 minutes, un.e professionnel.le du musée qui présente la collection concernée, son intérêt, son histoire particulière ainsi qu'une personne extérieure au musée qui apporte son regard, son expertise (artiste, chercheur etc.).

De nombreux objets insolites, peu connus et pas toujours visibles sont en effet conservés dans les musées de la région. A chaque podcast est associée une reproduction numérique de qualité de la collection évoquée afin que la personne écoutant puisse consulter la collection évoquée. L'idée est de constituer, sur plusieurs années, à raison d'un podcast par mois en moyenne, une série qui rassemble l'ensemble des musées (35).

Depuis fin 2022, dix épisodes de podcasts ont été enregistrés et leur diffusion est programmée dès le printemps 2024 sur différentes plateformes dont KuB, le mur des podcasts de Ouest-France et plusieurs radios hébergées par la CORLAB (dont radio Boa).



Marine bleue effet de vague, Georges Lacombe, entre 1892 et 1894, tempera sur toile, Musée des beaux arts de Rennes

ACTIONS AUTRES

TÊTE DE RÉSEAU

L'association, en tant que tête de réseau, reçoit quotidiennement des demandes de renseignements, de mises en contact et autres sollicitations, par mail ou téléphone, au sujet des musées de Bretagne de la part de médias, chercheurs, artistes, étudiants, professionnels, collectivités ou encore institutions culturelles. Elle mène ainsi un travail quotidien de mise en relations, de relais de propositions de projets etc. Ressources et projets sont également partagés entre professionnels : dons de scénographies, mise en commun de documentation et de ressources autour d'une thématique, etc.

REPRÉSENTATION DES MUSÉES DE FRANCE EN BRETAGNE

Dans une logique de mise en réseau, de représentation, d'information et de rayonnement, les membres du conseil d'administration font également le lien avec diverses instances culturelles et patrimoniales. Seuls les membres du Conseil d'administration, parties prenantes de la gouvernance et à même de faire régulièrement retour des informations aux autres membres, peuvent siéger au nom de l'association et la représentent dans différentes instances : au sein du Conseil culturel de Bretagne, de la FEMS ou encore de Bretagne Culture Diversité.

LISTE DE DIFFUSION DES CHARGÉES DE COLLECTIONS ET CHARGÉES DE MEDIATION

Deux listes de diffusion à destination des professionnels du réseau chargés de la gestion des collections et de la médiation ont été activées, comptant 59 membres. Celles-ci permettent à chacun de partager des recherches d'œuvres ou de documentation, de solliciter des avis, partager des expériences ou actualités directement auprès de ses homologues dans les musées de la région.

CONCLUSION

L'association a poursuivi en 2023 la mise en place de ses actions désormais habituelles : organisation de journées d'études dans le cadre de sa conférence permanente, publication du programme des expositions Itinéraires, communication numérique via divers supports (site internet, Gazette, réseaux sociaux). Chacune de ces actions a rempli ses objectifs et s'est vu amplifiée et/ou améliorée à plusieurs égards : en termes de nombres de bénéficiaires, de gain en visibilité ou encore d'amélioration graphique. La coordination du projet « Du musée au micro », a perduré pour l'année 2023, et de nouvelles actions ont également pu être initiées telle que la réalisation de la série de podcasts « Le cabinet de curiosité de Bretagne musées » ou de la série de films courts « des musées creusets de vie », dont les productions se poursuivent en 2024 , tout comme leurs diffusions. L'association a également été marquée par le recrutement d'une personne en CDD d'une année pour subvenir à l'accroissement temporaire des activités et ainsi initier un travail de coordination autour des projets de refonte du site web et de la création de la collection régionale Micro-Folie.

SOUTIENS

Les différentes actions de Bretagne musées sont soutenues pas la Direction Régionales des affaires culturelles, le Conseil régional de Bretagne et le Département du Finistère.