

Offre de stage

Communication & réseaux sociaux



Musée Bigouden/ Musée de France

Ville de Pont-l'Abbé (29)

Contexte :

Refonte complète des parcours, réouverture début juillet 2026

Créé en 1955 au cœur du château des Barons du Pont à Pont-l'Abbé, le Musée Bigouden conserve une collection emblématique de costumes, coiffes et objets de la vie quotidienne. Seul site public visitable de Pont-l'Abbé, il s'apprête à se réinventer pour devenir bien plus qu'un musée ethnographique.

Le projet du futur musée s'inscrit dans une réflexion ambitieuse, engagée et originale. Il s'aventure hors des sentiers classiques d'exposition, pour définir un projet poétique et citoyen. Son ouverture est prévue pour l'été 2026. La proposition de stage s'inscrit dans le cadre d'un accroissement temporaire d'activité lié à la production et à la réouverture de l'ensemble des parcours du musée.

Le stagiaire sera accueilli dans l'équipe resserrée du musée : responsable scientifique, adjointe administrative, chargé de mission et équipe d'AMO.

Missions :

- Stratégie de communication : élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication globale pour renforcer la réouverture et notoriété du musée.
- Création de contenu : rédiger et produire des contenus adaptés (articles, photos, vidéos, infographies) pour nos réseaux sociaux, site web et supports de communication imprimés.
- Community management : animer nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok...) en créant des posts engageants, répondant aux commentaires et en interagissant.
- Veille concurrentielle : suivre les tendances du secteur et identifier des opportunités de communication innovantes.
- Relations presse : rédiger des communiqués de presse, gérer les relations avec les médias locaux et organiser des événements pour renforcer notre présence médiatique

Profil recherché :

- Étudiant(e) en communication, relations presse ou filière équivalente.
- Excellente maîtrise des outils de communication digitale (réseaux sociaux, gestion de contenu).
- Très bonnes qualités rédactionnelles et orthographiques en français.
- Intérêt pour la culture, le patrimoine.
- Esprit d'initiative, autonomie, sens de l'organisation.

Contact : Solenn Boënnec

museebigouden@ville-pontlabbe.fr / 02 98 66 00 40

Rémunération : indemnités légales

Profil souhaité : Master 1

Durée du stage : 3 mois