

Rejoignez une équipe dynamique et passionnée !

Le musée de Carnac présente une riche collection de mobilier archéologique du Néolithique issu de fouilles du Morbihan sud. Il constitue une étape incontournable lors de la visite des sites mégalithiques environnants désormais inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il réunit une équipe pluridisciplinaire au service du patrimoine. Ses missions principales ? Conservation des collections, recherche, gestion documentaire, action culturelle et pédagogique, conception scénaristique et muséographique.

Tout en continuant à accueillir les publics, il prépare l'ouverture du futur musée. Les travaux commencent début 2026. Les deux années à venir mobilisent donc l'équipe pour préparer autant les contenus et les collections qui trouveront leur place dans une scénographie réinventée, que la gouvernance et les nouveaux outils de fonctionnement et de communication.

Vos missions

Dans le cadre de la réflexion sur le futur site web et sur la stratégie à développer pour les réseaux sociaux, vous collaborerez étroitement avec la direction et les équipes du musée. Le service communication de la Ville et l'Office de tourisme sont parmi vos partenaires d'étude.

Vous participez à la définition de l'ensemble de la chaîne pour développer la stratégie de communication digitale, de la détermination des besoins au calibrage des moyens pour les satisfaire.

Missions principales

- **Site web**
 - o Analyse de l'existant
 - o Étude comparative et synthèse des typologies de sites existants dans le domaine et dans le contexte du territoire Unesco
 - o Définition des attendus et des besoins
 - o Élaboration du cahier des charges du futur site
 - o Définition des moyens opérationnels
 - o Approche budgétaire
- **Réseaux sociaux**
 - o Analyse de l'existant
 - o Définition des attendus et des besoins
 - o Identification des modes opératoires selon les cibles (groupe affinitaire, sponsorisation, etc)
 - o Élaboration d'une stratégie différenciée selon les réseaux et les publics cibles

Missions secondaires

- o Participer ponctuellement à l'accueil ou à l'organisation des événements du musée : Nuit des musées, semaine de l'archéologie...

Votre profil et vos points forts

Formation et expériences

- Master en cours de validation dans les domaines du développement de projet ou de l'ingénierie culturels, de la communication touristique,

Savoir-être

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Dynamisme
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'organisation et autonomie
- Rigueur et fiabilité
- Capacité à référer
- Forte curiosité

Savoir

- Connaissance de la communication digitale
- Connaissance des attentes, besoins et spécificités des publics du champ patrimonial
- Connaissance du monde muséal et/ou touristique

Savoir-faire

- Pratique ou intérêt pour le travail en mode projet
- Bonne aisance rédactionnelle
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Pratique des outils informatiques (pack Office) + suite Adobe (InDesign) serait un plus

Liens hiérarchiques et fonctionnels

Liens hiérarchiques

- Sous la responsabilité de la Directrice du musée et de la directrice adjointe

Liens fonctionnels

- Avec les équipes du pôle accueil, du pôle communication et du pôle conservation

Conditions

- **Stage**
- **Durée : 6 mois** à partir de février ou mars 2026 (adaptation possible sur la date de début du stage)
- Temps plein 35 heures par semaines, avec modulations selon besoins
- 2 jours de repos hebdomadaires consécutifs, travail très ponctuel le soir et le weekend en fonction de la programmation
- Lieu : Musée de Carnac
- Gratification légale

Vous avez envie de participer au développement d'un projet muséal audacieux ?

>> Candidature : Lettre de motivation et CV à adresser à la directrice du musée par email à : reservation@museedecarnac.fr

Date limite : 20 janvier