



CHÂTEAU  
DES DUCS DE  
BRETAGNE  
MUSÉE  
D'HISTOIRE  
DE NANTES

## Médiateur·rice culturel·le (Contrat saisonnier de 5 mois ; temps partiel 80%)

La SPL *Le Voyage à Nantes* recherche, pour le service des publics du Château des ducs de Bretagne, un·e médiateur·rice culture·le. Le service des publics du Château des ducs de Bretagne comprend 31 collaborateurs et collaboratrices.

### Mission principale :

Sous la responsabilité hiérarchique de la Responsable adjointe du service des publics, vous réalisez différentes formes de médiation dans le respect du programme défini par la direction de l'établissement et dans une démarche de qualité de service, afin de faciliter la découverte et la compréhension du patrimoine culturel.

### Principales activités :

#### 1. Prendre en charge les différents publics, notamment :

- en accueillant le public au Château des ducs de Bretagne, dans les salles du musée d'histoire de Nantes, dans les salles des expositions temporaires et au Mémorial
- en répondant aux différentes sollicitations du public (grand public, public scolaire, jeune public, public famille...)

#### 2. Assurer la médiation sous ses différentes formes, notamment :

- en diffusant auprès des différents publics les contenus relatifs aux œuvres présentées au sein du musée, des expositions temporaires et du Mémorial
- en assurant des animations sur des thèmes définis par le service des publics
- en participant aux manifestations événementielles
- en conduisant des visites en différentes langues
- en participant à des activités de médiation hors les murs, en lien avec l'actualité du château et les contenus scientifiques

#### 3. Informer, orienter et aider le public au cours des visites en autonomie, notamment :

- en répondant aux différentes sollicitations des visiteurs : aide à la manipulation des dispositifs multimédia, explications à la demande, accompagnement ponctuel...
- en proposant aux visiteurs différentes animations et interventions leur permettant de mieux comprendre le musée et le château

#### 4. Assurer une démarche active de mise à jour des connaissances

#### 5. Elaborer des scénarii de visites et d'animations pédagogiques

#### 6. Participer activement à la démarche de qualité et de satisfaction des publics

### Profil :

- Intérêt pour le secteur culturel, artistique et/ou touristique et les activités du *Voyage à Nantes*
- Connaissance de la destination et de l'offre touristique proposée au Château des ducs de Bretagne et plus généralement au *Voyage à Nantes*
- Formation BAC +3/4 : histoire / médiation culturelle
- A défaut du diplôme requis, expérience de 5 années minimum dans un poste similaire (médiation culturelle, guidage)
- Niveau d'anglais C1 et d'une autre langue étrangère niveau B2 (espagnol en priorité)
- BAFA et/ou pratique artistique (apprécié)
- Connaissance de l'histoire et culture générale pluridisciplinaire

1-3 RUE CRUCY — BP 92211 — 44022 NANTES CEDEX 1 — T. 0892 464 464 0,35€/MN + PRIX APPEL — [www.levoyageanantes.fr](http://www.levoyageanantes.fr)

GESTION DE SITES PAR DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC : CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, PARCOURS ARTISTIQUES (VOYAGE À NANTES PERMANENT, ESTUAIRE NANTES < > SAINT-NAZAIRE, VOYAGE DANS LE VIGNOBLE), MACHINES DE L'ÎLE, MÉMORIAL DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, HAB GALERIE, PARC DES CHANTIERS. MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLÉ PAR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : LE VOYAGE À NANTES ÉVÉNEMENT ESTIVAL, LES TABLES DE NANTES, TRAVERSÉE MODERNE D'UN VIEUX PAYS.

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 € / SIRET : 48241421600044 / CODE NAF : 9103Z



- Connaissance des publics des musées, de la médiation et de leurs actualités
- Connaissance de la pédagogie et des programmes scolaires
- Capacité à animer une médiation
- Capacité à travailler en équipe
- Aisance relationnelle et adaptabilité
- Orientation client et public
- Communication orale et écrite
- Intérêt pour les enjeux culturels, sociaux et environnementaux d'une démarche RSE en entreprise

**Poste : Contrat saisonnier à temps partiel (80%) à pourvoir du 25 mars 2026 au 30 août 2026** - Statut employé qualifié - Salaire de base mensuel de 2 060€ bruts (base temps plein) - 6 semaines de congés payés - Complémentaire santé et titres restaurant pris en charge à 60% par l'employeur - Organisation du temps de travail annualisée de 1 565 heures travaillées (base temps plein) - Travail les weekends et jours fériés (avec majoration de salaire) et les vacances scolaires - Planification possible en journée décalée.

#### **Entreprise :**

**Le Voyage à Nantes** est une société publique locale (SPL) créée en janvier 2011 et chargée de la promotion du dispositif culturel mis en place par Nantes, et plus généralement de la destination Nantes Métropole.

À cette fin, ce qui en fait son exemplarité, la SPL *Le Voyage à Nantes* produit chaque été un événement qui met en scène ce dispositif via un parcours urbain enrichi de propositions d'œuvres d'art, temporaires ou définitives, dans l'espace urbain. Aujourd'hui « *Le Voyage permanent* » est ainsi une collection de plus de 120 œuvres qui amènent à la découverte de la ville. Dans la continuité du Voyage permanent et de l'événement estival, *Le Voyage à Nantes* propose depuis 2022 « *Le Voyage en hiver* ». À l'occasion des vacances de Noël, la ville est réinterprétée de façon singulière et sensible par le regard d'artistes qui s'emparent de cette ambiance si particulière des fêtes de fin d'année.

La SPL rassemble au sein d'une seule structure, tourisme et sites culturels phares :

- L'Office de tourisme de Nantes Métropole
- Le Château des ducs de Bretagne et Mémorial de l'abolition de l'esclavage
- Les Machines de l'île : Galerie, Éléphant et Carrousel des Mondes Marins
- La HAB Galerie
- Le Parc des Chantiers
- La collection permanente d'œuvres d'art Estuaire, de Nantes à Saint Nazaire

Le Château des ducs de Bretagne abrite le musée d'Histoire de Nantes, labellisé Musée de France, dont une version modernisée a été inaugurée en 2016, et accueille des expositions temporaires d'envergure internationale et une programmation artistique, culturelle et scientifique diversifiée. 400 000 visiteurs sont en moyenne accueillis par an : grand public, public scolaire, jeune public...

*Le Voyage à Nantes mène une politique RH de proximité et s'attache à promouvoir l'égalité des chances en luttant contre toute forme de discrimination liée à l'âge, au sexe, à l'origine, à un handicap ou à toute autre caractéristique personnelle. Pour ce faire, Le Voyage à Nantes a conclu différents accords d'entreprise (égalité professionnelle et qualité de vie et des conditions de travail...) et a mis en place plusieurs chartes internes (prévention et lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel...) encourageant la diversité et renforçant la cohésion sociale.*

**Retour des candidatures (CV + lettre de motivation) avant le 15 janvier 2026**

**Direction des Ressources Humaines – Réf MCCH**

**SPL Le Voyage à Nantes - 1-3 rue Crucy - BP 92211 – 44022 Nantes cedex**

**[candidatures@lvan.fr](mailto:candidatures@lvan.fr)**

1-3 RUE CRUCY — BP 92211 — 44022 NANTES CEDEX 1 — T. 0892 464 464 0,35€/MN + PRIX APPEL — **[www.levoyageanantes.fr](http://www.levoyageanantes.fr)**

GESTION DE SITES PAR DÉLÉGATIONS DE SERVICE PUBLIC : CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE, PARCOURS ARTISTIQUES (VOYAGE À NANTES PERMANENT, ESTUAIRE NANTES < > SAINT-NAZAIRE, VOYAGE DANS LE VIGNOBLE), MACHINES DE L'ÎLE, MÉMORIAL DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE, HAB GALERIE, PARC DES CHANTIERS. MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLÉ PAR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS : LE VOYAGE À NANTES ÉVÉNEMENT ESTIVAL, LES TABLES DE NANTES, TRAVERSÉE MODERNE D'UN VIEUX PAYS.

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 € / SIRET : 48241421600044 / CODE NAF : 9103Z